

**Medieninhaber:**  
**punkt. Blumauer Kaltenböck Koller**  
**OEG**

Lerchenfelder Gürtel 43, Top 5/2

A-1160 Wien

Tel.: +43-1-897 41 22

Fax: +43-1-897 41 22-22

<http://www.freikarte.at>

Email: [info@freikarte.at](mailto:info@freikarte.at)

---

FN 189347 b, Handelsgericht Wien

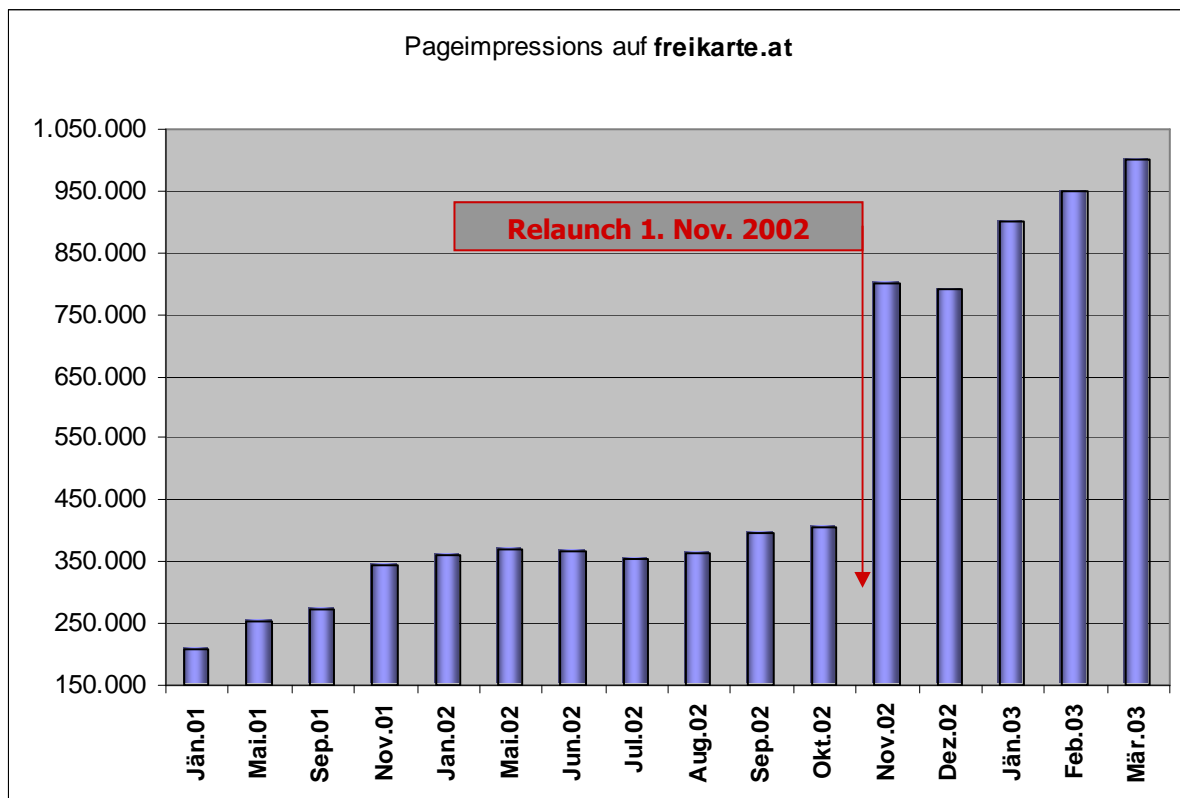
Was ist...  
Was kann...  
Was bietet...



**freikarte.at**  
**Grundinformationen**

## Schnittstelle freikarte.at

Seit Herbst 2000 betreibt der Wiener Internet-Dienstleister **punkt. netServices** ein Kulturportal der besonderen Art: **freikarte.at** vernetzt Kulturträger und Kulturinteressierte und bietet den Benutzerinnen bis zu 250 Veranstaltungen pro Monat österreichweit. Die Community kann **freikarte.at** nach Region, Sparte oder Stichwort durchsuchen und dabei nur gewinnen: Freikarten und einen detaillierten Einblick in das kulturelle Geschehen Österreichs.



Über 200 Kooperationspartner aus der österreichischen Kultur- und Veranstaltungsszene nutzen **freikarte.at** als PR-Möglichkeit und präsentieren ihre Veranstaltungen mit Presstext, Bild und Link zur eigenen Homepage.

## freikarte.at Mediadaten

Seit November 2002 ist freikarte.at rundum erneuert. Beim **Portal- Relaunch** (neues Logo, neues Design, verbesserte Navigation, mehr Übersicht) konnten sowohl die Kulturträger durch **neuen Serviceleistungen** (Login-Bereich), aber vor allem die Community mit **neuen Features** (u.a. kultur|zu|zweit, Eventlaufband, needful things) und **mehr Information** (Deluxe Einträge) wieder begeistert werden. Durch die neuen Möglichkeiten und die handverlesenen Verlosungen konnten auch viele neue Menschen für freikarte.at gewonnen werden, was die folgenden Mediadaten bestätigen:

Pageimpressions / Monat : **1.000.000**

KulturLetter Abonnenten: **17.000**

Community / Monat: **35.500**

## freikarte.at im Überblick

<b>Veranstaltungs- Ankündigung/ Freikarten- Verlosungen</b>	Die Veranstaltungen können österreichweit nach Region, Sparten, Datum und Volltext durchsucht werden. Klickt der User auf eine gefundene Veranstaltung, erscheint der Infotext mit Bild und Link zur Homepage des Veranstalters. Hier können User an der Verlosung teilnehmen. Die einzelnen Sparten sind ausgewogen vertreten und laden Kulturinteressierte ein, die ausgetretenen Pfade zu verlassen.
<b>KulturTipp</b>	Auf der Startseite präsentiert <b>freikarte.at</b> bis zu sechs ausgesuchte Veranstaltungen als KulturTipp. Der KulturTipp kann vom Veranstalter wochenweise gebucht werden.
<b>KulturLetter</b>	Der diensttägliche KulturLetter informiert dzt. 17.000 Abonnenten über 6 handverlesene Veranstaltungen. Einträge können vom Veranstalter gebucht werden. Es besteht auch die Möglichkeit mit einen Exklusiv – Newsletter einzelne Veranstaltungen, Serien oder Festivals zu bewerben.
<b>Eventkalender/ Suchfunktion</b>	Um wirklich keine spannenden Veranstaltungen zu versäumen kann man freikarte.at als Eventkalender mit Volltextsuche, nach Datum, Sparte und Bundesland durchsuchen.
<b>kultur   zu   zweit</b>	...bietet dem User die Möglichkeit zu interessanten Veranstaltungen, auch interessante, kulturinteressierte Begleitung zu finden. Es geht hier nicht Vordergründig um ein Blind Date. Es geht um die Begegnung von Menschen und von Kunst und Kultur.
<b>KulturFenster</b>	Ebenfalls auf der Startseite wird einen ganzen Monat lang ein spezielles Angebot verlost. Das Kulturfenster funktioniert als unbares Gegengeschäft in engster Kooperation mit dem Veranstalter.
<b>Interactiv - Bereich</b>	Mit dem Feedbackmöglichkeit, dem beliebten KulturQuiz, Online Games (u.a. 4 gewinnt, Mastermind) und dem Versand von Kunstkarten. Mit verschiedenen Motiven bietet die Kunstkarte echte Interaktivität für die Community, da auch eigenen Motive hochgeladen werden können.
<b>Needful Things</b>	Erweiterung des bisherigen KultBuchs. Präsentiert werden ausgesuchte Buch, CD und DVD- Tipps mit Beschreibung, Gewinnspiel und online-Kaufmöglichkeit bei amazon.com oder Direktverlinkung auf den Produzenten/ Vertrieb.
<b>Log In - Bereich*</b>	Der Log In – Bereich bietet alle Mediadaten auf einen Blick, sowie ein Kundenkonto, das zeigt wie viele Buchungen noch offen sind, welche Veranstaltungen Online stehen oder wie lange ihr Deluxe-Status noch aktiv ist.
<b>EventLaufband*</b>	An prominenter Stelle auf der Startseite werden Veranstaltungen als Laufband mit Link zu den jeweiligen Einträgen präsentiert.
<b>KartenBörse *</b> (auf Anfrage)	Bei der KartenBörse können ermäßigte Karten online der ganzen Community angeboten werden. Ist auch kurzfristig möglich, sollte der Kartenvorverkauf nicht so laufen wie geplant.

\* Service für Kulturträger mit Deluxe-Status. (siehe Seite 6)

---

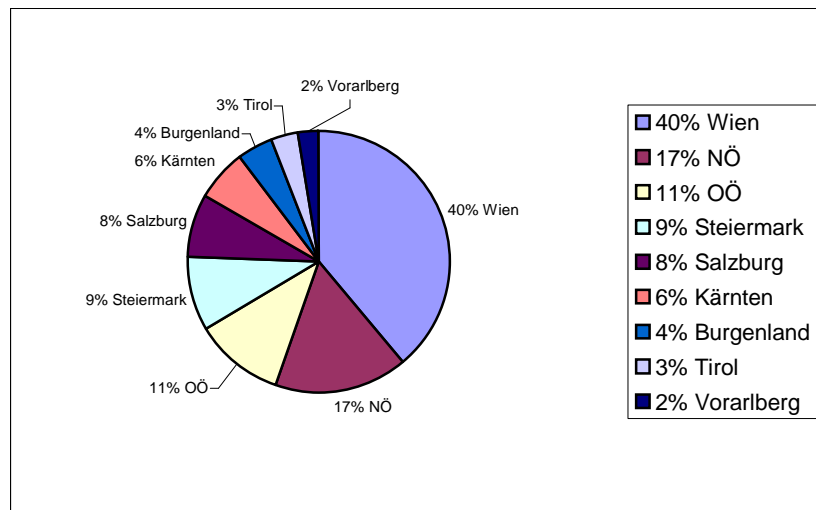
## freikarte.at Community

**freikarte.at** ist nicht eindimensional, sondern bietet der Community Raum für Aktivitäten: Feedbacks freuen uns immer und werden im Portal veröffentlicht, unsere User können eigene Kunstkarten hochladen und so ihre Werke einer interessierten Öffentlichkeit präsentieren. **Die Community dankt es:** Seit Start des Portals sind unsere Benutzerzahlen ständig gestiegen und stehen im Moment bei 1 Mio. Pageimpressions pro Monat und einer Community von 35.500 Usern. Eine Internet- Umfrage unter unseren Usern wurde in nur einer Woche von 350 Menschen genutzt um ihre Meinung abzugeben. Aus den Daten ergab sich folgendes Bild:

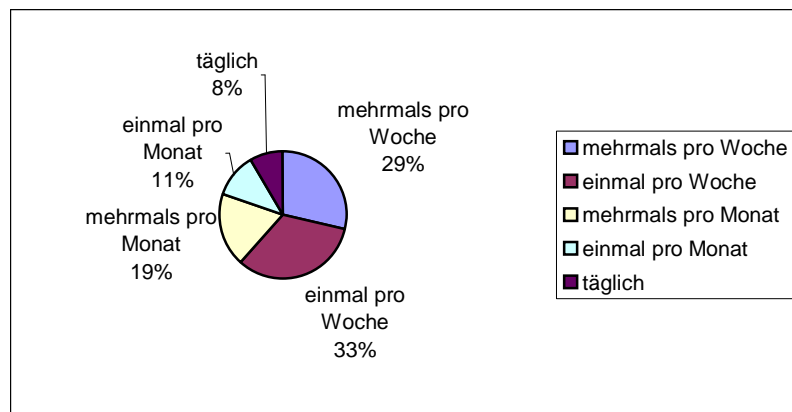
### Die freikarte.at Community ist

- **2 Drittel weiblich/ 1 Drittel männlich**
- **von unter 20 bis über 40 Jahre alt**
- **an freikarte.at als Eventkalender und am online- Kartenvorverkauf interessiert**
- **mit dem Angebot von freikarte.at sehr zufrieden**
- **Kulturinteressiert, weltoffen, auskunftsfreudig und treu**

Aus welchen Bundesländern kommt die freikarte.at Community?



Wie oft wird freikarte.at besucht?



---

## Nähere Informationen:

Download auf [www.freikarte.at](http://www.freikarte.at) im Press- Bereich oder [pr@freikarte.at](mailto:pr@freikarte.at) - 01-8974122-24

---

## freikarte.at Ankündigungs- und Verlosungsablauf

Termine und Verlosungen können vom Veranstalter als Selbsteintrag angekündigt werden.

### EINTRAG erstellen:

- auf freikarte.at im Bereich <Promotion> auf <Selbsteintrag> klicken
- Auf <Link> klicken um zum Formular zu kommen
- gewünschte Spielstätte eingeben
- bei Anzeige von mehreren Spielstätten die gewünschte auswählen
- ist die gewünschte Spielstätte nicht angegeben unten auf >weiter< klicken oder auf [www.triangel.at](http://www.triangel.at) unter <URL eintragen> die Spielstätte einpflegen. (freikarte.at greift auf triangel.at als Veranstalterdatenbank zurück)
- das nachfolgende Formular möglichst genau ausfüllen und das Foto uploaden
- **Achtung!!!!**  
nur Bilder oder Logos im .jpg- Format mit max. 200 kB Größe und einer Breite von 150 pixel bei 72 dpi verwenden
- nach der Eingabe auf <übernehmen> klicken

Ihre Eingaben werden von freikarte.at redaktionell überprüft und dann freigegeben. Sollte es **Probleme** geben oder es Ihnen nicht möglich sein Ihren Eintrag selbst einzugeben ist Ihnen die **freikarte.at-Redaktion** gerne behilflich. Dazu brauchen wir von Ihnen **Presstext** und **Foto oder Logo** der Veranstaltung.

**Der Eintrag muss im Idealfall 3- 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin online sein, um der freikarte.at Community möglichst lange die Teilnahme zu ermöglichen.**

### **In der Regel werden die Karten 4 Tage vor der Veranstaltung verlost!**

(bei Festivals oder größeren Events bis zu 8 Tage, bei knappen Terminen bis zu 2 Tagen vorher)

Die **GewinnerInnen** erhalten ein **e- mail** und ein **sms** (sofern die Mobil- Nummer angegeben ist) mit der **Gewinnmitteilung**. Sie werden darauf hingewiesen, die Tickets eine halbe Stunde vor Beginn der Veranstaltung abzuholen. Bei Ausstellungsveranstaltungen haben die Tickets eine Gültigkeit von 2 Wochen ab Verlosungstichtag (wenn nicht anders vereinbart).

**TeilnehmerInnen, die nicht gewonnen** haben, werden auf deren Wunsch an die **Veranstaltung erinnert**. (Wahlmöglichkeit im Teilnahme- Formular) Weiters besteht die Möglichkeit den Verlierern **ermäßigte Tickets** in der **Kartenbörse** anzubieten. (nur für Deluxe- Einträge – siehe Seite 7)

**Nach der Verlosung** erhält der **Veranstalter** via e-mail (auf Wunsch auch als Fax) die Namen und e-mail Adressen der GewinnerInnen. Diese müssen Name und e-mail Adresse an der Kassa mitteilen um Ihre gewonnenen Karten abzuholen.

**kultur | zu | zweit GewinnerInnen** erhalten zur Gewinnverständigung auch die e-mail Adresse der gefundenen Kulturbegleitung um ein erstes Kennenlernen bzw. Treffpunkt ausmachen, zu ermöglichen.

---

## Nähere Informationen:

Christoph Tautscher – [pr@freikarte.at](mailto:pr@freikarte.at) - 01- 894122- 24

---

## freikarte.at Ihr Eintrag – Ihr Abo Deluxe!

Es gibt zwei Möglichkeiten für Kulturträger auf freikarte.at präsent zu sein:  
**Basic-Einträge (kostenlos)** und **Deluxe-Einträge**.

Basic	Deluxe
*Presstext - Veranstaltung *Bild *Link *2 Verlosungen / Monat *Links zu ähnlichen Verlosungen anderer Veranstalter	*Presstext – Veranstaltung * Bild und <b>Logo</b> * 2 Links * <b>unbegrenzte Anzahl</b> von Verlosungen * Links zu weiteren Verlosungen des Veranstalters * <b>Kaufoption</b> (Link auf die Verkaufseite des Hauses oder Auflistung der Kontaktadressen und Preise) in Form eines Pop-Ups
	<b>Presstext – Veranstalter</b> *Adresse & Wegbeschreibung *Öffnungszeiten *Konzept - Selbstbeschreibung *Aktivitäten *Verlosungsarchiv
*Keine redaktionelle Betreuung *Aussendung eines regelmäßigen Informationsnewsletter mit Neuigkeiten und Informationen zu freikarte.at	<b>Login Bereich, redaktionelle Betreuung</b> *Mediadaten *Kundenkonto – wie viele Buchungen sind offen, wie lange noch Deluxe-Status, wie viele Verlosungen sind online
	<b>Eventslaufband:</b> nur Kunden werden aufgelistet
	<b>Kartenbörse</b> – online Bereich mit ermäßigten Karten

Ein **Jahresabo** für Deluxe-Einträge kostet bei Buchung € 100.- Das Abo ist für 12 Monate ab Buchung gültig.

### Vorteile des Deluxe-Status:

- **Mehr Information** für die potentiellen Besucher: Öffnungszeiten, Adresse, Preisangaben, etc
- **Userchannelling:** Interessierte User werden auf die eigenen Verlosungen weitergeleitet
- **Verbesserte Webpräsenz:** Suchmaschinen finden Veranstaltungsarchiv
- Startseitenplatz kurz vor der Veranstaltung: **Eventlaufband**
- **Kartenbörse:** Online Bereich mit Ermäßigungen - optional
- **Login-Bereich** bringt Übersicht und Mehrwert, u.a. durch die Einsicht in die Mediadaten
- **Persönliche Betreuung** durch die freikarte.at- Redaktion

### Weitere Möglichkeiten für Ihren Eintrag auf freikarte.at:

- **KulturLetter**
- KulturTipp – **permanente Präsenz** auf der Startseite
- **Exklusivverlosung** auf [www.aon.at](http://www.aon.at)

---

## Nähere Informationen:

Stefan Faltermann – [marketing@freikarte.at](mailto:marketing@freikarte.at) - 01- 894122- 21