



**freikarte.at**

*Qualität gewinnt.*

**KulturFenster**    **Stand 03/2005**

[www.freikarte.at](http://www.freikarte.at)



The screenshot shows the homepage of freikarte.at. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, NEEDFUL THINGS, INTERACTIVE, PROMOTION, PRESS, MISSION, and HELP. Below this is a search bar with a 'GO' button and a 'KULTURZU ZWEIT' button. The main content area is divided into several sections: 'Kulturtyp: Musik-U' featuring 'BRÖTZMANN - DRAKE' and 'ROCKO SCHAMONI'; 'Ausstellung' featuring 'Wiener Grätzelführungen - Kaisermühlen'; 'Kabarett' featuring 'Martin Kosch'; and 'Bühne' featuring 'Späte Gegend' and 'Geschichten aus dem Wiener Wald'. There is also a 'FEED|BACK' section with the text 'Alles, was Dir am Herzen liegt!' and a 'NEEDFUL THING' section featuring 'Mika - Right Place, Right Time'. The footer contains the text '+++ Rocko Schamoni im ARGEkultur Gelände Salzburg +++'.

## IHR VORTEIL:

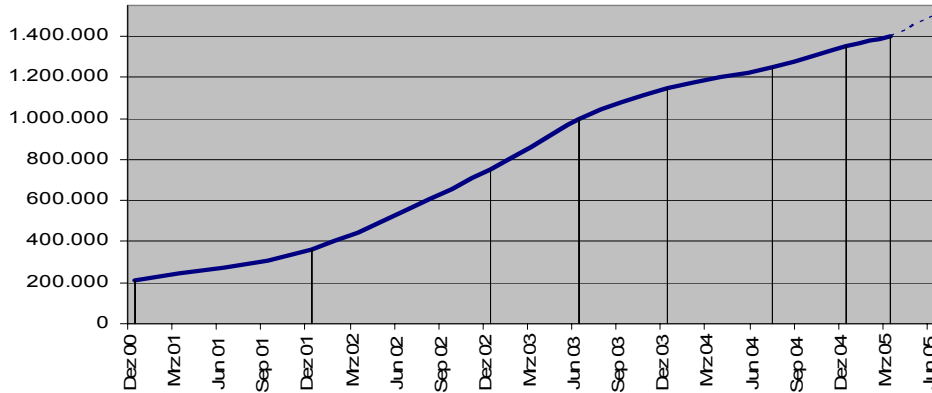
**Unbares Gegengeschäft:**  
Das KulturFenster macht Ihre Veranstaltung für **80.000 Menschen** unübersehbar!

**KulturLetter Eintrag:**  
Aussendung an **26.500 Abonnenten**

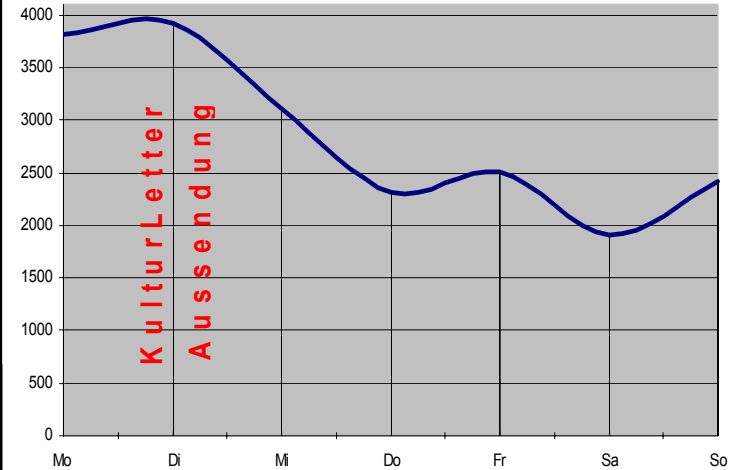
**Deluxe Abo Status:**  
Kartenvorverkauf, Logo, Öffnungszeiten, Adresse, Verlinkung zu weiteren Veranstaltungen, etc.

**Permanent sichtbar:**  
Das KulturFenster begleitet die freikarte.at-Community durch das Portal.

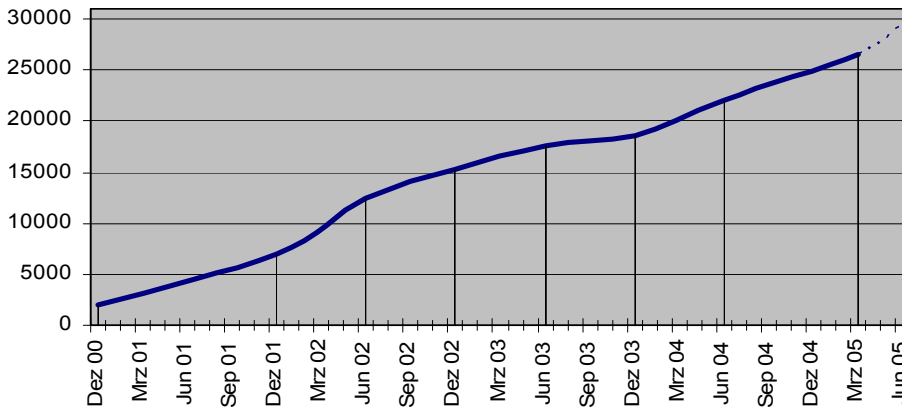
## Pageimpressions / Monat: 1,4 Mio.



## Durchschnittliche Anzahl der Besucher im Wochenverlauf



## KulturLetter: 26.500 Abonnenten



**Community:**  
**80.000 Besucher / Monat**

**KulturLetter: 26.500 Abonnenten**  
**Pageimpressions: 1,4 Mio. / Monat**

- **Pole Position auf freikarte.at:**

Das KulturFenster sticht beim Besuch von freikarte.at **sofort ins Auge** und ist einen Monat lang fixer Begleiter der freikarte.at Community. Da das KulturFenster keiner Rotation unterworfen ist, wird das präsentierte Event von **80.000 Kulturinteressierten** aus ganz Österreich wahrgenommen.

- **Direkt auf den Schreibtisch:**

Die KulturFenster-Veranstaltung wird im wöchentlichen **freikarte.at KulturLetter** (Aussendetag: Dienstag) am Beginn des jeweiligen Monats den **26.500 Abonnenten** kommuniziert.

- **Enge Kooperation – der Deluxe Abo Status:**

Das KulturFenster bietet eine Kooperation die weit über Link- u. Logotausch hinausgeht. Ihr Eintrag enthält **umfassende Informationen** über Ihr Haus, das Festival und die einzelne Veranstaltung. Sie bekommen die Möglichkeit die **interessierten Teilnehmer** einfach zu weiteren Veranstaltungen bzw. **direkt zu Ihrem Haus oder Festival lenken**.

- **Die Erinnerung:**

Alle MitspielerInnen, die an den Verlosungen teilnehmen können sich an die jeweilige Veranstaltungen erinnern lassen (ca. 30% aller TeilnehmerInnen). So können zusätzliche Informationen (Vorverkauf, weitere Verlosungen,...) als **KulturFENSTER-Newsletter** an interessierte Personen weitergegeben werden.

## **Folgende Gegenleistungen sind, im Rahmen der Möglichkeiten, ein Muss...**

- freikarte.at wird im **Foyer/Eingangsbereich** Ihres Hauses beworben (Poster, Flyer, Beamer)
- freikarte.at wird in Ihrem **Programmheft, Katalog, Periodikum** oder einem **Inserat** erwähnt
- **Direkt-Verlosungs-Link** auf einer prominenten Site Ihrer Homepage (Startseite, News oder Gewinnspiel)
- freikarte.at wird als Medienpartner (**Internet, Printprodukten - Flyer, Plakate**) mit Logo u. Link präsentiert
- freikarte.at wird in Ihrer **Pressearbeit** zur KulturFENSTER Veranstaltung mitkommuniziert
- **E-mail - Newsletteraussendung** an Ihre Abonnenten mit Gewinnspiel - Link
- freikarte.at erhält rechtzeitig **Belegexemplare aller Drucksorten** auf denen freikarte.at kommuniziert wird

## **Weitere mögliche Gegenleistungen oder Promotionmöglichkeiten könnten sein...**

- der Besucher findet auf seiner Eintrittskarte **freikarte.at**-Logo und Link.
- **gemeinsame Presseaussendung** über „presstext Austria“ (Kosten: je €125,-)
- gemeinsame Inserat Schaltung
- **Bannertausch**

Das KulturFenster bietet der Community **einen besonderen Preis**, den es sonst nicht so leicht gewinnen kann. Es gibt es viele Möglichkeiten, die auf den **jeweiligen einzelnen Veranstalter abgestimmt** werden können.

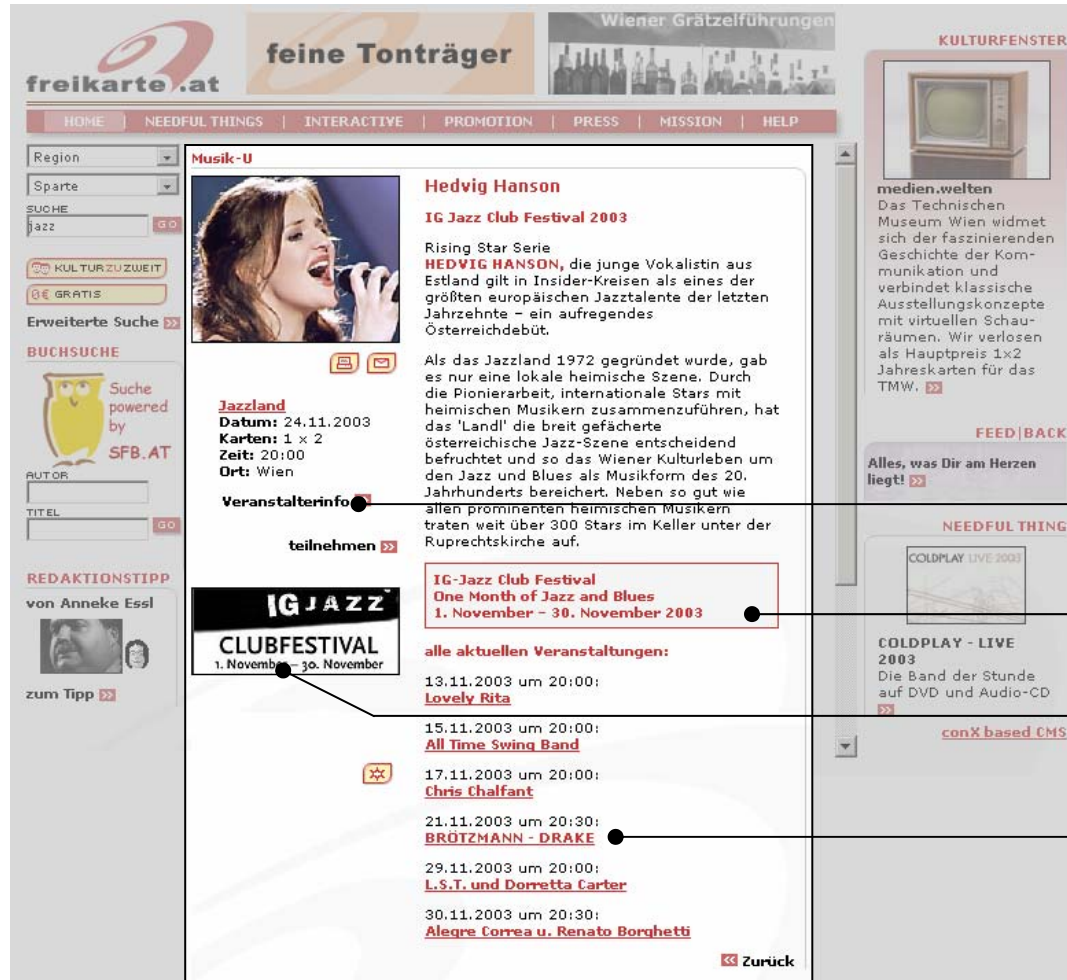
**Hier einige Anregungen, aber es sind der Phantasie keinerlei Grenzen gesetzt:**

- Bank Austria Kunstforum Wien – Führung mit dem Kurarator der Ausstellung + Kataloge
- Viennale Wien 2001/02/04 – VIP Karten für Abschlussevent, Viennale Taschen
- Bühnen Graz – Premierenkarten für „Die Fledermaus“
- Donaufestival Krems – Karten für Abschlussveranstaltung mit Begrüßungsdrinks
- Jazz Fest Wien – Backstagekarten für Joe Zawinul
- Jazzfestival Saalfelden – Festivalpässe mit Backstageberechtigung
- IG Jazz Club Festival / Wien – Konzertabend mit Abendessen
- Landesmuseum NÖ St. Pölten – Direktorenführung durchs das Neueröffnete Haus
- Kulturgasthaus VORSTADT Wien – „kultur|zu|zweit-Vodka“ mit Hermes von FM4
- Technische Museum Wien - Jahreskarten
- Wiener Metropol – Theaterkarten mit Sektempfang und Logenplätzen
- Brucknerhaus Linz – Karten für Kammermusiktage inkl. Abendessen
- Diagonale 2004 Graz – Festival Karten Blocks + Festivalkataloge

# bisherige Partner

- BA - CA - Kunstforum
- Viennale 2001, 2002 u. 2004
- Kunsthalle Krems
- Die 7 (Ensemble Theater, Drachengasse, dietheater, Gruppe 80)
- Bühnen Graz
- MQ – Museumsquartier
- Donaufestival / Krems 2002, 2003 und 2004
- Sammlung Essl
- Jazz Fest Wien 2002, 2003 u. 2004
- Kabarett.at
- Jazzfestival Saalfelden 2002, 2003 u. 2004
- Posthof / Linz Brucknerfest
- IG Jazz Club Festival / Wien 2002
- Landesmuseum NÖ / St. Pölten
- Internationales Szene Bunte Wähne Tanzfestival / Wien 2003
- Kulturgasthaus VORSTADT
- Technische Museum Wien
- Wiener Metropol
- Festival Glatt & Verkehrt 2003
- Internationales Theaterfestival Schwechat
- Agentur Hoanzl
- Kunsthistorisches Museum Wien
- Brucknerhaus Linz
- Diagonale 2004 und 2005 Graz
- Osterfestival Tirol 2004
- sommer scene 2004
- Sommerkino Rathausplatz St.Pölten 2004
- steirischer herbst 2004
- Linzer Tourismusbüro
- schauspielhaus salzburg

# Deluxe-ABO Status



**freikarte.at** feine Tonträger

HOME | NEEDFUL THINGS | INTERACTIVE | PROMOTION | PRESS | MISSION | HELP

Region: [Dropdown] Sparte: [Dropdown] SUCHE: jazz [GO]

KULTURZUWEIT GRATIS Erweiterte Suche [X] BUCHSUCHE Suche powered by SFB.AT AUTOR: [Input] TITEL: [Input] [GO] REDAKTIONSTIPP von Anneke Essl zum Tipp [X]

**Musik-U**

**Hedvig Hanson**  
**IG Jazz Club Festival 2003**

Rising Star Serie  
**HEDVIG HANSON**, die junge Vokalistin aus Estland gilt in Insider-Kreisen als eines der größten europäischen Jazztalente der letzten Jahrzehnte – ein aufregendes Österreichdebüt.

Als das Jazzland 1972 gegründet wurde, gab es nur eine lokale heimische Szene. Durch die Pionierarbeit, internationale Stars mit heimischen Musikern zusammenzuführen, hat das 'Landl' die breit gefächerte österreichische Jazz-Szene entscheidend befruchtet und so das Wiener Kulturleben um den Jazz und Blues als Musikform des 20. Jahrhunderts bereichert. Neben so gut wie allen prominenten heimischen Musikern traten weit über 300 Stars im Keller unter der Ruprechtskirche auf.

**IG-Jazz Club Festival One Month of Jazz and Blues 1. November – 30. November 2003**

**alle aktuellen Veranstaltungen:**

- 13.11.2003 um 20:00: **Lovely Rita**
- 15.11.2003 um 20:00: **All Time Swing Band**
- 17.11.2003 um 20:00: **Chris Chalfant**
- 21.11.2003 um 20:30: **BRÖTZMANN - DRAKE**
- 29.11.2003 um 20:00: **L.S.T. und Dorretta Carter**
- 30.11.2003 um 20:30: **Alegre Correa u. Renato Borghetti**

Zurück

**KULTURFENSTER**  
medien.welten  
Das Technischen Museum Wien widmet sich der faszinierenden Geschichte der Kommunikation und verbindet klassische Ausstellungskonzepte mit virtuellen Schaulräumen. Wir verlosen als Hauptpreis 1x2 Jahreskarten für das TMW. [X]

**FEED|BACK**  
Alles, was Dir am Herzen liegt! [X]

**NEEDFUL THING**  
COLDPLAY LIVE 2003  
COLDPLAY - LIVE 2003  
Die Band der Stunde auf DVD und Audio-CD [X]

conX based CMS

## IHR VORTEIL:

Durch Ihr KulturFenster haben Sie Deluxe Abo Status und somit zusätzliche Informations- u. Darstellungsmöglichkeiten.

**Veranstalterinfo**  
in eigenem Pop Up Fenster  
\*Adresse & Wegbeschreibung  
\*Öffnungszeiten  
\*Konzept,- Selbstbeschreibung





**Zusatzinfos**  
Festivaldauer, Tickethotline,...

**Veranstalter Logo**  
mit Link

**Links** auf weitere Termine der KulturFenster- Koop

# KulturLetter Eintrag

Wenn Sie diesen Newsletter nicht korrekt sehen können, klicken Sie bitte [hier](#)

**KulturLetter mit Gewinnchance**

**freikarte.at KulturLetter** 05.10.2004

▼ **Kommentar der Woche**

▼ **Ausstellung "Sehnsucht nach dem Paradies - Gauguin bis Nolde"** in der Kunsthalle Krems

▼ **Film/Kino "PLAYTIME - TATIS HERRLICHE ZEITEN"** im Gartenbaukino / Wien

▼ **Musik U "OUMOU SANGARE"** im Festspielhaus / St.Pölten

▼ **Bühne "DIE KUNST DES STERBENS"** im Ensembletheater / Wien

▼ **Kabarett "Alf Poier"** im Komma / Wörgl


▼ **Ausstellung "Bewegliche Teile - Formen des Kinetischen"** im Kunsthaus / Graz

► **Kommentar der Woche**

Wen man von den frühen Jahren der Filmkunst spricht heißt es immer: "Als die Bilder laufen lernten". Analog dazu kann bei unseren wöchentlichen Tipps sagen: "Als der KulturLetter bunter wurde".

Wir hoffen Ihnen gefällt unser neues Design und wünschen, wie immer, gute Unterhaltung mit den Kulturtipps der Woche: ▲ TOP

► **Ausstellung "Sehnsucht nach dem Paradies - Gauguin bis Nolde"** in der Kunsthalle Krems 10.10.2004



**Nur noch bis 24. Oktober zeigt die Kunsthalle Krems "Sehnsucht nach dem Paradies - Gauguin bis Nolde".**

Diese großartige Schau zum Thema der Paradiesvorstellung im 19. und frühen 20. Jahrhundert zeigt Gemälde, Skulpturen und Arbeiten auf Papier, darunter Hauptwerke des französischen und deutschen Expressionismus sowie die Kunst der Naturvölker Ozeaniens und der Südpole.


**Infos und Freikarten** ▲ TOP

► **Film/Kino "PLAYTIME - TATIS HERRLICHE ZEITEN"** im Gartenbaukino / Wien 13.10.2004

Regie: Jacques Tati, F 1967 (OmdU)

**Infos und Freikarten** ▲ TOP

► **KulturFenster Oktober** **Viennale 2004**



Näheren zahlreichen Kinotickets für die 42. Internationalen Filmfestwochen Wien verlost freikarte.at

**2x2 exklusive Einladungen zur Viennale-Abschlussgala.**

**Infos und Freikarten**

► **Musik U "OUMOU SANGARE"** im Festspielhaus / St.Pölten 15.10.2004



Die malinesische Diva, die mit ihrer betorenden Stimme das Publikum verzaubert, kämpft mit funkigen Liedern für die Anliegen und Rechte der afrikanischen Frauen und sozial Schwachen.

**Packende westafrikanische Musikrituale im poppigen Sound.**

**Infos und Freikarten** ▲ TOP

► **Bühne "DIE KUNST DES STERBENS"** im Ensembletheater / Wien 16.10.2004



**Eine keltisch-irische Totenwache**  
Eine Koproduktion von WUT und dem ENSEMBLE THEATER

DIE KUNST DES STERBENS, eine imaginäre Totenwache, ein Fest, ein Treffen der verschiedensten Gestalten, Charaktere, Unikate, Menschen aus der wilden, poetisch überbordenden, sinnlich mystischen Welt und Anderswelt der keltisch-irischen Literatur.

**Infos und Freikarten** ▲ TOP

► **Kabarett "Alf Poier"** im Komma / Wörgl 16.10.2004

Mit seinem aktuellen Programm "Mitsubishi".

**Infos und Freikarten** ▲ TOP

► **Ausstellung "Bewegliche Teile - Formen des Kinetischen"** im Kunsthaus / Graz 19.10.2004



In Kooperation mit dem Museum Tinguely, Basel  
**Öffnungszeiten: 09.10.2004 – 16.01.2005**  
Dienstag - Sonntag 10:00 – 18:00 Uhr  
Donnerstag 10:00 – 20:00 Uhr

Bewegliche Teile stellt die Frage nach der Eigenart von Maschinen und der Beziehung zwischen Mensch und Maschine am Beginn des 21. Jahrhunderts. **Es zeigt eine Standortbestimmung von zeitgenössischer Maschinen- und kinetischer Kunst vor.**

**Eröffnung: Freitag, 09.10.2004 19.00 Uhr**

**Infos und Freikarten** ▲ TOP

Diese E-Mail an einen Freund weiterleiten:  E-Mail Adresse



[ABMELDEN](#) | [DATEN ÄNDERN](#) | [KONTAKT](#) | [WERBEN](#) | [FREIKARTE.AT](#) | [ÜBUNGSDIENST](#)

Eine Koproduktion von www.freikarte.at und www.burggalerie.at  
copyright © freikarte.at - Medieninhaber, Herausgeber: punkt, Blumauer, Kaltenböck, Koller OEG  
Alle Rechte vorbehalten, punkt, netServices  
e-Mail: office@punkt.at, A-1160 Wien, Landstraßer Gürtel 43, Top 5/2  
Tel. +43-1-897 41 22; Fax +43-1-897 41 22-22  
Informationspflicht lt. § 5 Abs. 1 E-Commerce-Gesetz

## IHR VORTEIL:

Jeden Dienstag versenden wir an unsere Newsletter-abonnenten einen Kulturletter mit 6 Veranstaltungstipps.

Die Abonnenten werden ausschließlich über unser Portal gewonnen, und die Zahl der KulturLetter-Abonnenten steigt Woche für Woche an.

**Ihr KulturFenster-Eintrag wird auf 26.500 Bildschirmen erscheinen!**

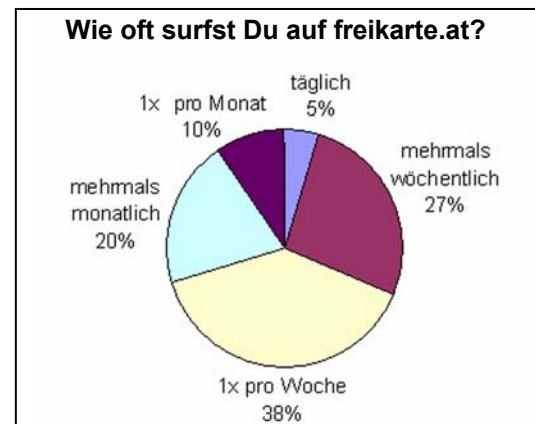
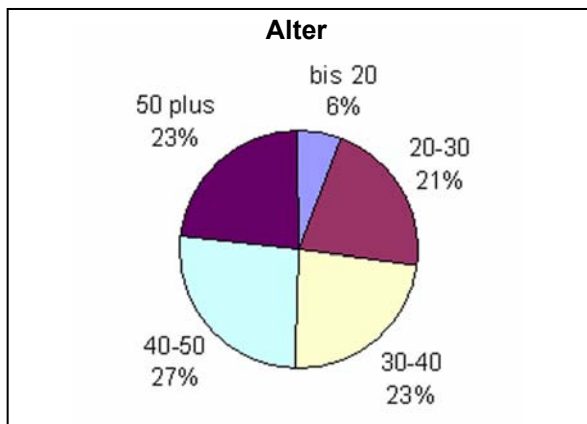
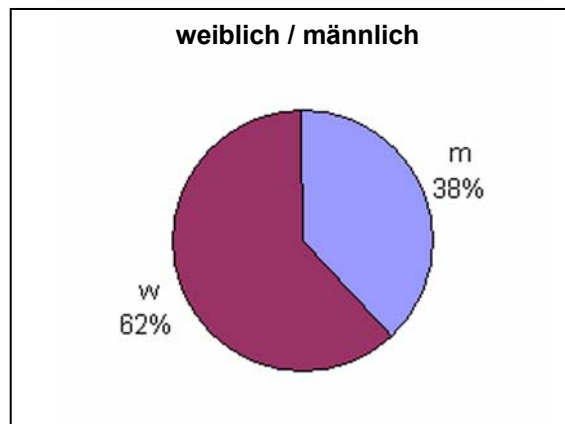
**ECKDATEN:**  
Einleitungstext:  
Link zum KulturFenster  
Eintrag auf freikarte.at

Der Werbewert der beschriebenen PR-Maßnahmen des KulturFENSTERS auf **freikarte.at** beläuft sich – als Geldwert ausgedrückt – auf **€ 8.828,-**

## **Der Paketpreis errechnet sich wie folgt:**

1.4 Mio. Seitenansichten (Pageimpressions) auf einem kulturspezifischen Online-Medium	Euro 7.700,-
"Main-Act" im KulturLetter sowie „KulturFenster-Newsletter“	Euro 488,-
Deluxe Abo Status	Euro 100,-
zusätzlicher Impact durch spezielle Kommunikation des Produktes KulturFenster (Presstextaussendungen, Medienkooperationen, Weiterleitung der Teilnehmer...)	Euro 540,-

**Laufzeit:** 3 Wochen - Mai und Juni 03 - **Teilnehmer:** 550 Personen



- **Betreiber:**  
punkt. netServices,  
Lerchenfelder Gürtel 43,  
1160 Wien  
Tel. 01- 897 41 22- 24  
Fax 01- 897 41 22- 22
- **Ansprechpartner:**  
Christoph Tautscher, [pr@freikarte.at](mailto:pr@freikarte.at)  
Kooperationen, PR
- **web:**  
[www.freikarte.at](http://www.freikarte.at)  
[www.triangel.at](http://www.triangel.at)  
[www.punkt.at](http://www.punkt.at)  
[www.fahrmit.org](http://www.fahrmit.org)