



freikarte.at

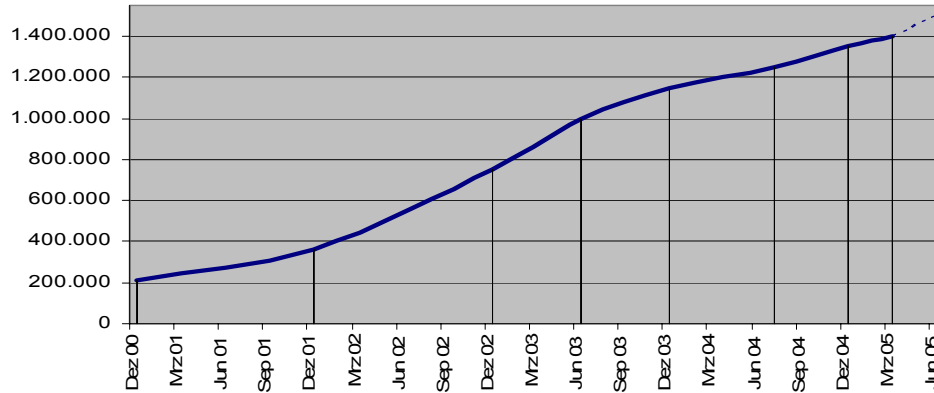
Qualität gewinnt.

Portal – Überblick Stand 03/2005

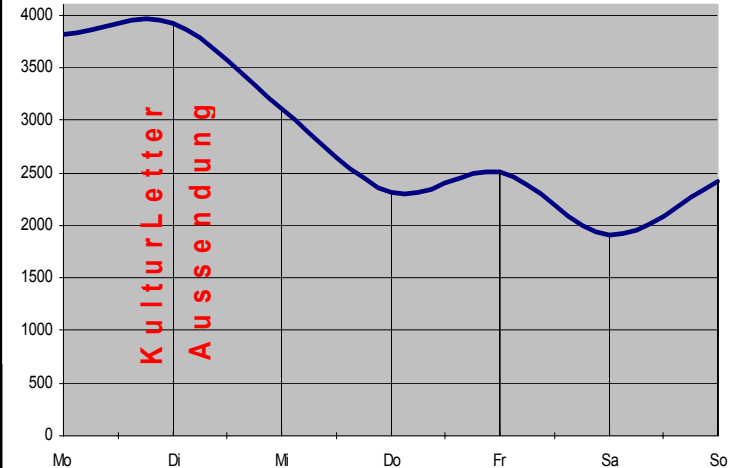
- **Kunst- und Kulturvermittlung im Internet**
- **Ankündigung & Verlosung**
von Veranstaltungen und Tickets in den wichtigsten Kulturmetropolen Österreichs
- **250 Kooperationspartner**
vom WUK in Wien bis zur Oper Graz,
vom Tiroler Landestheater bis zu Kunsthalle Krems
- rund **450 verlorene Karten** bei 220 Veranstaltungen im Monat
- **Spartenvielfalt** (Museum – Film – Bühne – Musik U und E)
- **Interaktive Community** (Newsletter, Quiz, Spiele)
- **Mediadaten:**
80.000 Besucher / Monat, 1,4 Mio. Pageimpressions,
26.500 Abonnenten

- **Die wichtigsten KULTURSTÄDTE**
freikarte.at verlost in Wien, St.Pölten, Linz, Graz, Salzburg, Innsbruck und dem jeweiligen Umland Tickets für Veranstaltungen
- **Die ABWICKLUNG**
...erfolgt ganz einfach via e-mail
(gewonnene Karten werden an der Kassa hinterlegt)
- **KOSTEN**
Pro Monat sind **zwei Einträge gratis**
Mehr Einträge/Monat und **bessere Darstellung** mit dem Deluxe Abo um € 100/Jahr
- **PROMOTIONMÖGLICHKEITEN**
Deluxe Abo, KulturLetter, KulturTipp, KulturFenster
- **ZIELGRUPPE**
Alter 20-40: 46%, 40-50+: 50%; **Geschlecht:** 62%w, 38%m

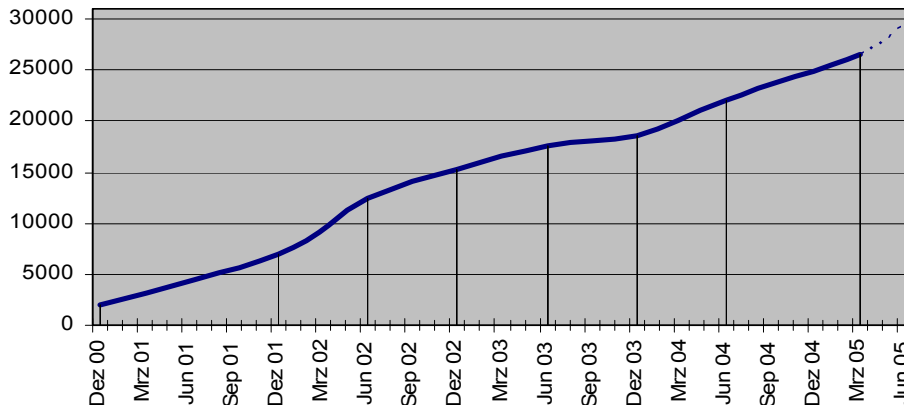
Pageimpressions / Monat: 1,4 Mio.



Durchschnittliche Anzahl der Besucher im Wochenverlauf

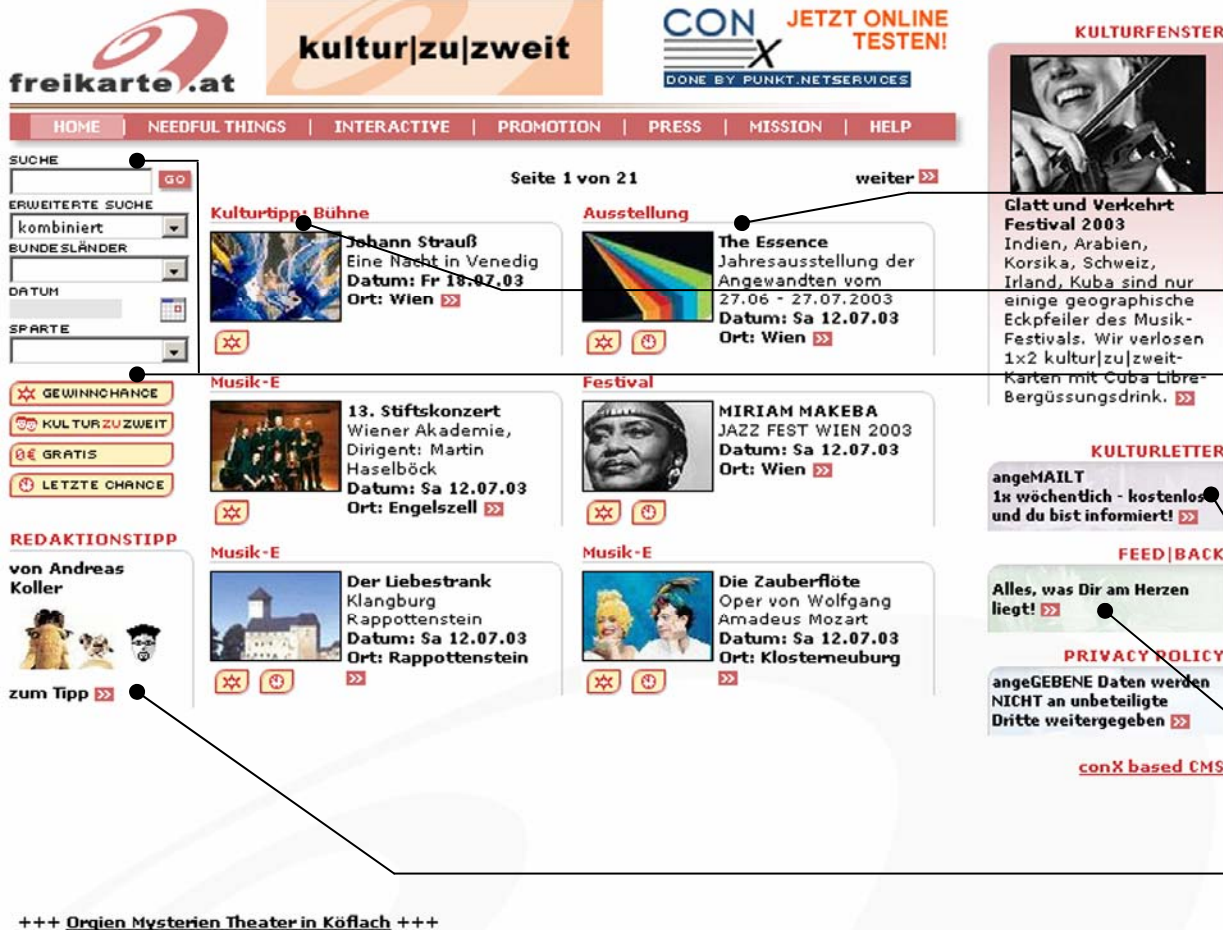


KulturLetter: 26.500 Abonnenten



Community:
80.000 Besucher / Monat

KulturLetter: 26.500 Abonnenten
Pageimpressions: 1,4 Mio. / Monat



The screenshot shows the homepage of freikarte.at. At the top left is the freikarte.at logo. Next to it is the text 'kultur|zu|weit'. To the right is a 'CON X' logo with the text 'JETZT ONLINE TESTEN!' and 'DONE BY PUNKT.NETSERVICES'. Below these is a navigation bar with links: HOME, NEEDFUL THINGS, INTERACTIVE, PROMOTION, PRESS, MISSION, HELP. On the left side, there is a search bar with a 'GO' button and a 'SUCHE' label. Below the search bar are filters for 'ERWEITERTE SUCHE' (set to 'kombiniert'), 'BUNDESLÄNDER', 'DATUM', and 'SPARTE'. There are also buttons for 'GEWINNCHANCE', 'KULTURZUWEIT', 'GRATIS', and 'LETZTE CHANCE'. Below these is a 'REDAKTIONSTIPP' section with a photo of a dog and the text 'von Andreas Koller zum Tipp'. The main content area is a grid of event cards. Each card has a category (e.g., 'KulturTipp: Bühne', 'Ausstellung', 'Musik-E', 'Festival'), a title, a description, a date, and a location. Some cards have a star icon and a 'weiter' link. On the right side, there is a 'KULTURFENSTER' section with a photo of a woman playing a violin and the text 'Glatt und Verkehrt Festival 2003'. Below this are sections for 'KULTURLETTER' (with text 'angeMAILT 1x wöchentlich - kostenlos und du bist informiert!'), 'FEED|BACK' (with text 'Alles, was Dir am Herzen liegt!'), and 'PRIVACY POLICY' (with text 'angeGEBENE Daten werden NICHT an unbeteiligte Dritte weitergegeben'). At the bottom right, there is a 'conX based CMS' logo. At the bottom left, there is a footer with the text '+++ Orgien Mysterien Theater in Köflach +++'.

Veranstaltungseintrag
Mit Bild, Titel, Leadtext,
Datum, Ort und Sparte

KulturTipp (buchbar)
Startseitenplatz

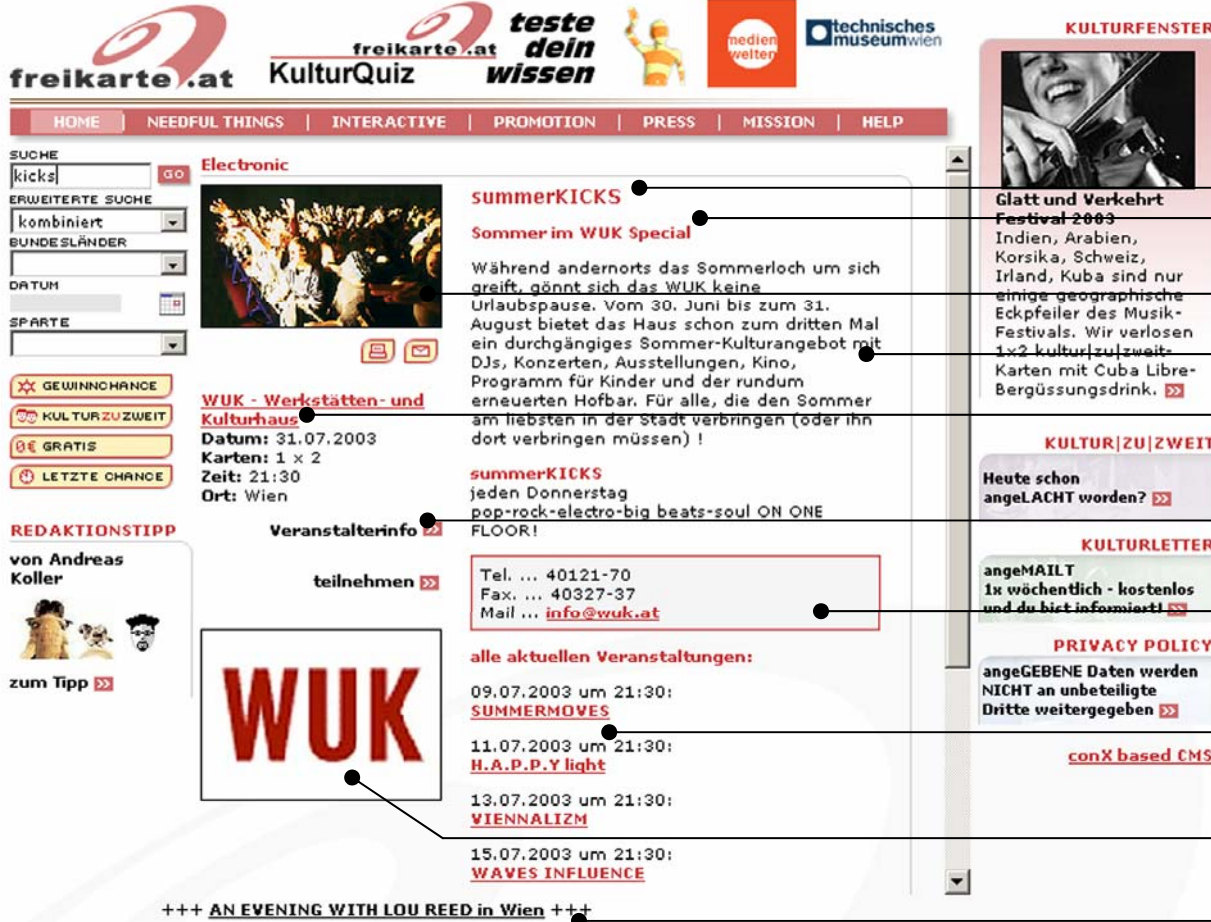
Suchfunktion nach Volltext
Sparte, Bundesland u. Datum

KulturLetter (buchbar)
wöchentliche Aussendung an
26.500 Abonnenten

Feedback
von der **Community**

RedaktionsTipp - Highlights
der freikarte.at Redaktion

Veranstaltungs-Eintrag




freikarte.at **teste dein Wissen** **medien.welten** **technisches museum.wien**

HOME | NEEDFUL THINGS | INTERACTIVE | PROMOTION | PRESS | MISSION | HELP

SUCHE: **Electronic**

ERWEITERTE SUCHE:

REDAKTIONSTIPP
von Andreas Koller

zum Tipp

WUK

summerKICKS
Sommer im WUK Special

Während andernorts das Sommerloch um sich greift, gönnt sich das WUK keine Urlaubspause. Vom 30. Juni bis zum 31. August bietet das Haus schon zum dritten Mal ein durchgängiges Sommer-Kulturangebot mit DJs, Konzerten, Ausstellungen, Kino, Programm für Kinder und der rundum erneuerten Hofbar. Für alle, die den Sommer am liebsten in der Stadt verbringen (oder ihn dort verbringen müssen)!

summerKICKS
jeden Donnerstag
pop-rock-electro-big beats-soul ON ONE FLOOR!

Tel. ... 40121-70
Fax. ... 40327-37
Mail ... info@wuk.at

alle aktuellen Veranstaltungen:

- 09.07.2003 um 21:30: **SUMMERMOVES**
- 11.07.2003 um 21:30: **H.A.P.P.Y light**
- 13.07.2003 um 21:30: **VIENNALIZM**
- 15.07.2003 um 21:30: **WAVES INFLUENCE**

+++ AN EVENING WITH LOU REED in Wien +++

Veranstaltungstitel

Leadtext
max. 80 Zeichen

Bild (72 dpi, Breite 150 pxl)

Kurzinfo
500 – 600 Zeichen

Link auf Homepage
des Veranstalters

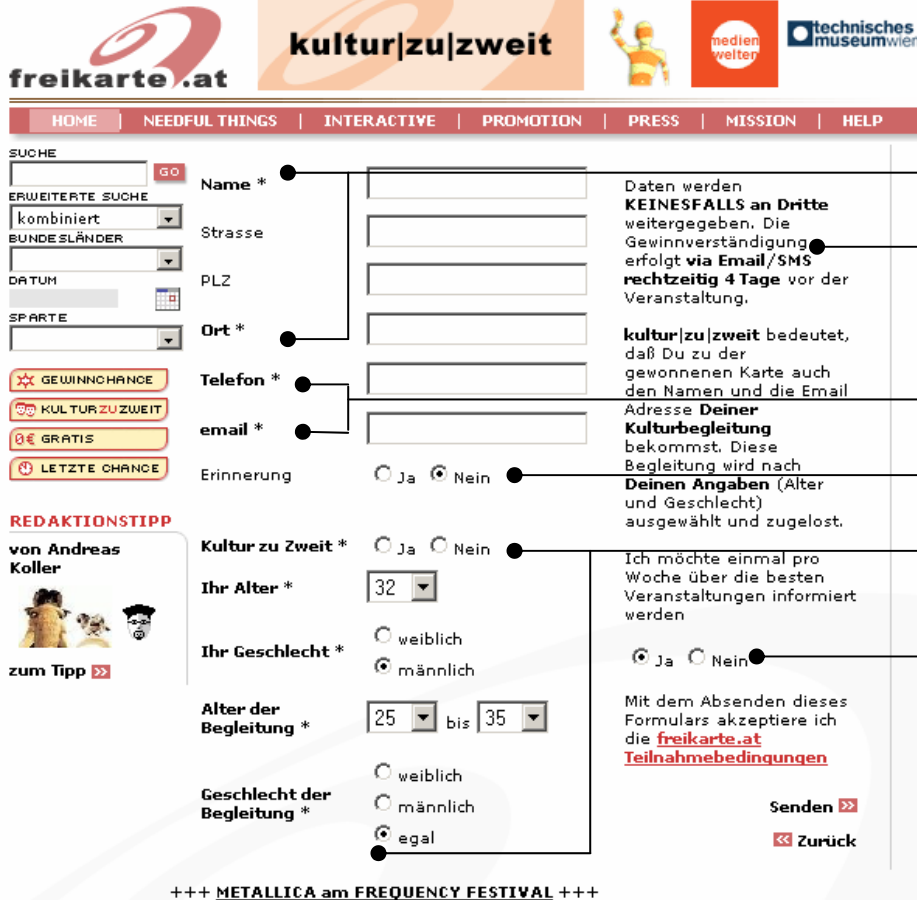
Veranstalterinfo (ABO)
in eigenem Pop Up Fenster

Vorverkaufsinfo (ABO)
Tickethotline, Preise

Links auf weitere Verlosungen
des Veranstalters (ABO)

Veranstalter Logo
mit Link (ABO)

Highlight-Ticker (ABO)



freikarte.at kultur|zu|zweit

HOME | NEEDFUL THINGS | INTERACTIVE | PROMOTION | PRESS | MISSION | HELP

SUCHE

ERWEITERTE SUCHE
kombiniert
BUNDESLÄNDER
DATUM
SPARTE

GEWINNCHANCE
 KULTURZUZWEIT
 GRATIS
 LETZTE CHANCE

REDAKTIONSTIPP
von Andreas Koller
zum Tipp

Name *
Strasse
PLZ
Ort *
Telefon *
email *
Erinnerung Ja Nein
Kultur zu Zweit * Ja Nein
Ihr Alter * 32
Ihr Geschlecht * weiblich männlich
Alter der Begleitung * 25 bis 35
Geschlecht der Begleitung * weiblich männlich egal

Daten werden **KEINESFALLS** an Dritte weitergegeben. Die Gewinnverständigung erfolgt **via Email/SMS rechtzeitig 4 Tage** vor der Veranstaltung.

kultur|zu|zweit bedeutet, daß Du zu der gewonnenen Karte auch den Namen und die Email Adresse **Deiner Kulturbegleitung** bekommst. Diese Begleitung wird nach **Deinen Angaben** (Alter und Geschlecht) ausgewählt und zugelost.

Ich möchte einmal pro Woche über die besten Veranstaltungen informiert werden
 Ja Nein

Mit dem Absenden dieses Formulars akzeptiere ich die [freikarte.at Teilnahmebedingungen](#)

+++ METALLICA am FREQUENCY FESTIVAL +++

KULTURFENSTER



Glatt und Verkehrt Festival 2003
Indien, Arabien, Korsika, Schweiz, Irland, Kuba sind nur einige geographische Eckpfeiler des Musik-Festivals. Wir verlosen 1x2 kultur|zu|zweit-Karten mit Cuba Libre-Begrüßungsdrink.

KULTURLETTER

angeMAILT
1x wöchentlich - kostenlos und du bist informiert!

PRIVACY POLICY

angeGEBENE Daten werden NICHT an unbeteiligte Dritte weitergegeben

KULTUR|ZU|ZWEIT

Heute schon angeLACHT worden?

conX based CMS

Teilnahme Datenfeld
Fettgedruckt = Pflichtfeld

Die Verlosung
findet in der Regel 4 Tage vor dem VA-Termin statt. (Festivals oder Specials bilden die Ausnahme)

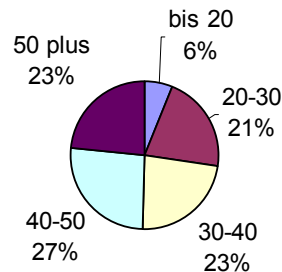
Die Gewinnverständigung
erfolgt via e-mail & SMS an den Veranstalter per e-mail

Erinnerung Die TeilnehmerInnen können sich an den Event erinnern lassen, wenn sie nicht gewinnen. (wird von 20 - 40% genutzt)

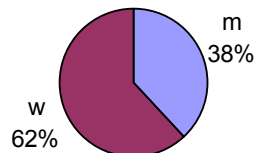
kultur|zu|zweit (optional)
Die GewinnerInnen erhalten Namen und e-mail einer Kulturbegleitung. Diese wird nach den spezifischen Angaben (Alter & Geschlecht) zugelost. (wird von ca. 30% genutzt)

KulturLetter Anmeldung
aktuell 26.500 Abonnenten

Alter



weiblich / männlich



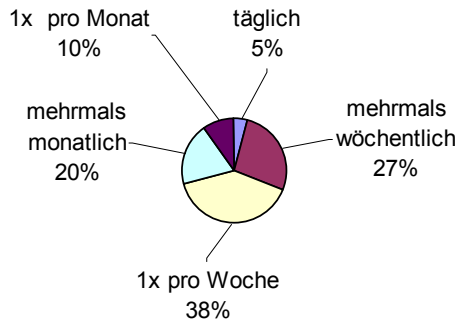
Die freikarte.at Umfrage Mai/Juni 2003:

550 Personen haben uns in 3 Wochen Auskunft gegeben. Neben den abgebildeten Diagrammen hat sich folgendes herausgestellt.

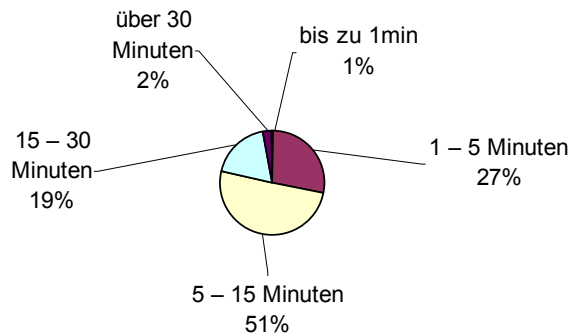
Die freikarte.at Community ist:

- von der **Idee freikarte.at** begeistert
- nicht nur am **Gewinn** sondern auch
- an **Information über Kunst u. Kultur** interessiert
- mit dem **Angebot von freikarte.at zufrieden**
- Kulturinteressiert, weltoffen, und treu
- **österreichweit** (1/3 West-, 2/3 Ostösterreich)
- an freikarte.at als **Eventkalender** und
- stark am **online- Kartenvorverkauf** interessiert

Wie oft surfst Du auf freikarte.at?



Wie lange surfst Du auf freikarte.at?



Zwei Drittel der Community besucht freikarte.at wöchentlich und öfter. Der Rest besucht das Kunst- und Kulturportal zumindest monatlich.

Das heißt:

Der Eintrag soll im Idealfall 3- 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin online sein, von möglichst vielen Menschen gesehen zu werden um der freikarte.at Community möglichst lange die Teilnahme zu ermöglichen und.

Die freikarte.at Community nimmt sich vergleichsweise viel Zeit das Portal zu erkunden und zu durchstöbern. Dies macht die Qualität des Eintrags um so wichtiger. Um diese Qualität liefern zu können benötigen wir folgendes:

- **Infotext der Veranstaltung** (bis 600 Zeichen)
- **aussagekräftiges Bild** (72 dpi, Breite 150 pxl)
- **attraktives Kartenkontingent** (norm. 2x2 Karten)
- **URL für Link**
- **Veranstalterinfo (ABO)**
- **Vorverkaufsinfo (ABO)**
- **Veranstalter Logo mit Link (ABO)**

Eingabe der Daten

Titel *

Lead *

Beschreibung *

Sparte 1 *

Sparte 2

Bundesland *

Datum *

Beginnzeit *

Bild *

Anzahl Karten *

Spielstätte *

Ort

PLZ

Email *

Telefon

Fax

Anmerkung

- **Den Selbsteintrag** finden Sie auf der **Startseite** oben im Menüpunkt PROMOTION.
- **Nachdem Sie im Artikel Selbsteintrag** auf **Link** geklickt haben werden Sie nach der Spielstätte gefragt.
- **Da freikarte.at** mit der **online-Datenbank triangel.at** verknüpft ist werden Ihnen nun alle passenden Einträge aus dieser zur Auswahl gestellt.
- **Sollten Sie Ihre Spielstätte** nicht finden. Klicken Sie auf **weiter** und füllen das komplette Formular selbstständig aus, oder tragen Sie Ihre Spielstätte mit Kontaktdaten auf www.triangel.at unter **URL eintragen** auf der Startseite ein. Dann können Ihre Spielstätte und die Kontaktdaten beim nächsten Mal gefunden werden.
- **Füllen Sie nun das Formular aus.** (Abb. Links)
- **Beachten Sie bitte**, daß der Leadtext max. 80 Zeichen lang sein darf
- **Fettgedruckte*** Felder müssen ausgefüllt werden
- **Nach Fertigstellungen** klicken Sie auf **übernehmen**
- **Sollten Fehler aufgetreten** sein (etwa zu großes Bild) werden Sie auf diesen aufmerksam gemacht und der Eintrag nicht angenommen.
- **Ist der Eintrag ordnungsgemäß** können Sie ihn nun noch mal kontrollieren.
- Mit **zurück** haben die Möglichkeit Änderungen vorzunehmen
- Mit **übernehmen** können Sie den Eintrag bestätigen
- **Ihre Eingaben** werden von freikarte.at redaktionell überprüft und dann freigegeben. (Dies kann ein paar Tage dauern)
- **Sollte es Probleme geben** oder es Ihnen nicht möglich sein Ihren Eintrag selbst einzugeben sind wir gerne behilflich.

- **Betreiber:**
punkt. netServices,
Lerchenfelder Gürtel 43,
1160 Wien
Tel. 01- 897 41 22- 24
Fax 01- 897 41 22- 22
- **Ansprechpartner:**
Christoph Tautscher, pr@freikarte.at
Content - Kooperationen - PR:
- **Web:**
www.freikarte.at
www.triangel.at
www.punkt.at