



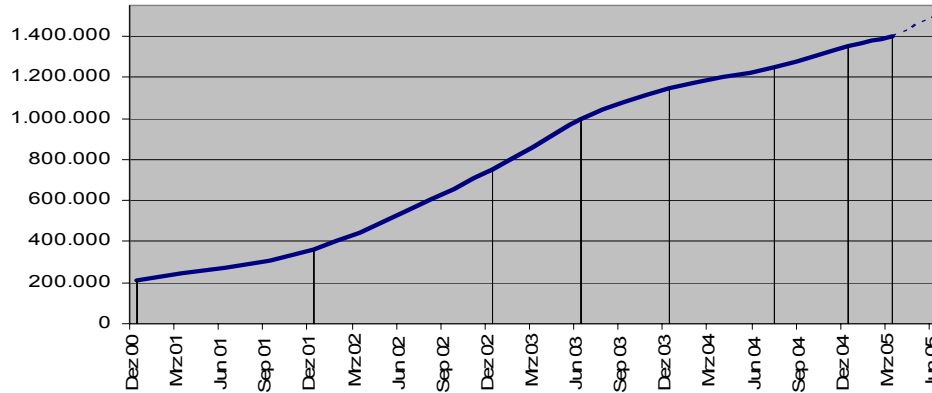
**freikarte.at**

*Qualität gewinnt.*

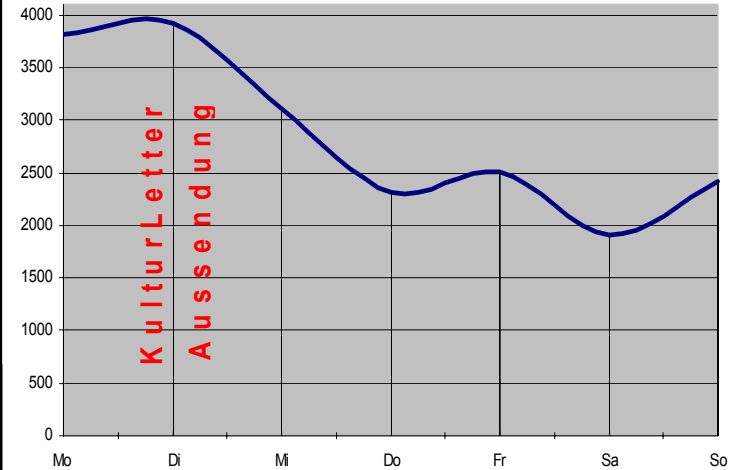
**Media - Kooperationen Stand 03/2005**

- **Kunst- und Kulturvermittlung im Internet**  
handverlesene Veranstaltungen aus österreichischen Ballungszentren
- **Veranstaltungskalender mit Gewinnchance**  
Zu allen Veranstaltungen gibt es Freikarten zu gewinnen - rund 450 verlorene Karten bei 200 Veranstaltungen im Monat
- **Interaktion mit der Community**  
KulturLetter, kultur|zu|zweit, Feedback, KulturQuiz ...
- **Enge Zusammenarbeit mit 250 Kulturträgern**  
Kulturpromotion, Kooperationen, Pressearbeit
- **Kulturelle Vielfalt: vom Mega-Event zum kleinen Theatercafe**  
von David Bowie in Schönbrunn, Salzburger Festspiele oder Jazzfest Wiesen bis zur Travestieshow im Prater, Satirischer Frühschoppen in Schwechat und Literaturtagen auf der Alm.

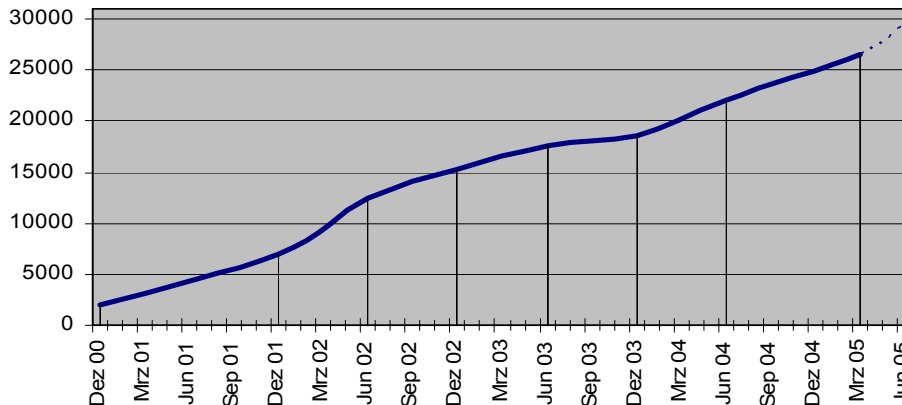
## Pageimpressions / Monat: 1,4 Mio.



## Durchschnittliche Anzahl der Besucher im Wochenverlauf



## KulturLetter: 26.500 Abonnenten

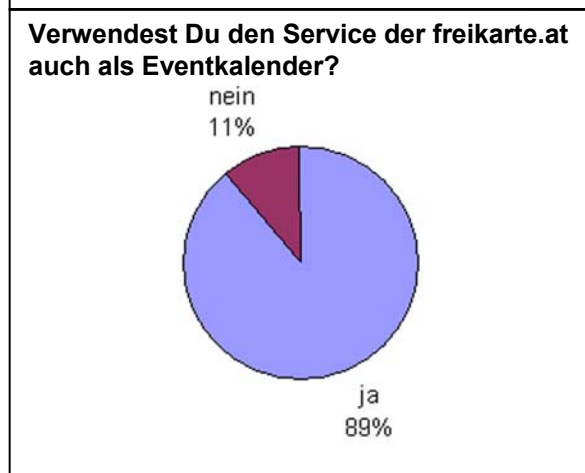
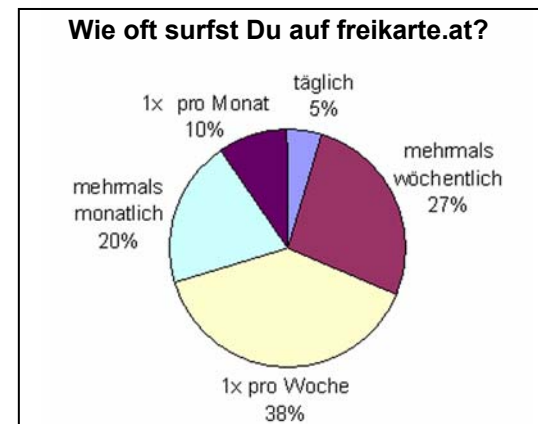
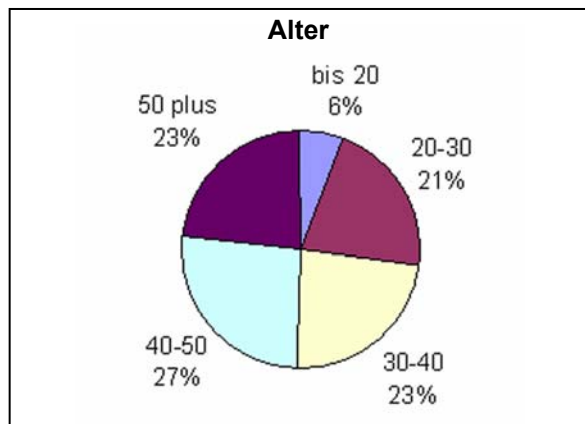
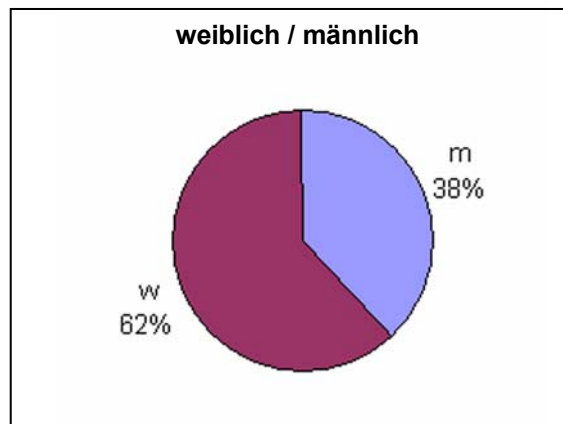


**Community:**  
**80.000 Besucher / Monat**

**KulturLetter: 26.500 Abonnenten**  
**Pageimpressions: 1,4 Mio. / Monat**


# Community Umfrage

**Laufzeit:** 3 Wochen - Mai und Juni 03 - **Teilnehmer:** 550 Personen



- **Einbindung des freikarte.at Contents:** (siehe Seite 6)  
Übernahme der 200 freikarte.at Ankündigungen u. Verlosungen pro Monat in das Design des Koop-Partners via RSS-Feed oder PHP-Include.  
Ähnlich der bestehenden freikarte.at Kooperation mit eurobuch.com – Das Tor zur Bücherwelt
- **Ausgewählte Verlosungen:** (siehe Seite 7)  
freikarte.at stellt dem Koop-Partner ausgewählte Verlosungen zur Verfügung. Diese werden als Exklusiv-Verlosung nur für die Community des Kooperationspartner präsentiert  
Ähnlich der bestehenden freikarte.at Kooperation mit Aon.at
- **Verlinkung:** (siehe Seite 8)  
Link mit Logo auf [www.freikarte.at](http://www.freikarte.at)  
auch lokale Adressen sind möglich (Wien, St.Pölten, Linz, Graz, Salzburg, Innsbruck)  
z.B. <http://wien.freikarte.at>  
Ähnlich der bestehenden freikarte.at Kooperation mit zzapp.tv

# Content Einbindung



The screenshot shows the website interface with a search bar and a list of event listings. A red circle highlights the search filters and the list of event listings.

**Search Filters:**

- Region: [Dropdown]
- Sparte: [Dropdown]
- Suchen: [Button]

**Event Listings:**

Region	Event Name	Date	Description
Innsbruck - Musik-U	PRO PAIN	01.04.2004	Die Hardcore Legende auf World Tour
Wien - Bühne	Sam oder nicht Sam	01.04.2004	Eine Satire auf täglichen Rassismus und wöchentlichen Sex
Wien - Tanz	Schmeichel: Abbau und Fluss, Teil 3 zur Anatomie des Ichs	01.04.2004	Andrea Bold (D/A) / TANZVEREIN ERDBERG
Wien - Musik-E	Osterklang Wien 2004	02.04.2004	Eröffnungskonzert
Salzburg - Musik-U	Traband	02.04.2004	Neue VolkxMusik aus Tschechien
Linz - Musik-U	Hems Harlem	02.04.2004	Blues Konzert

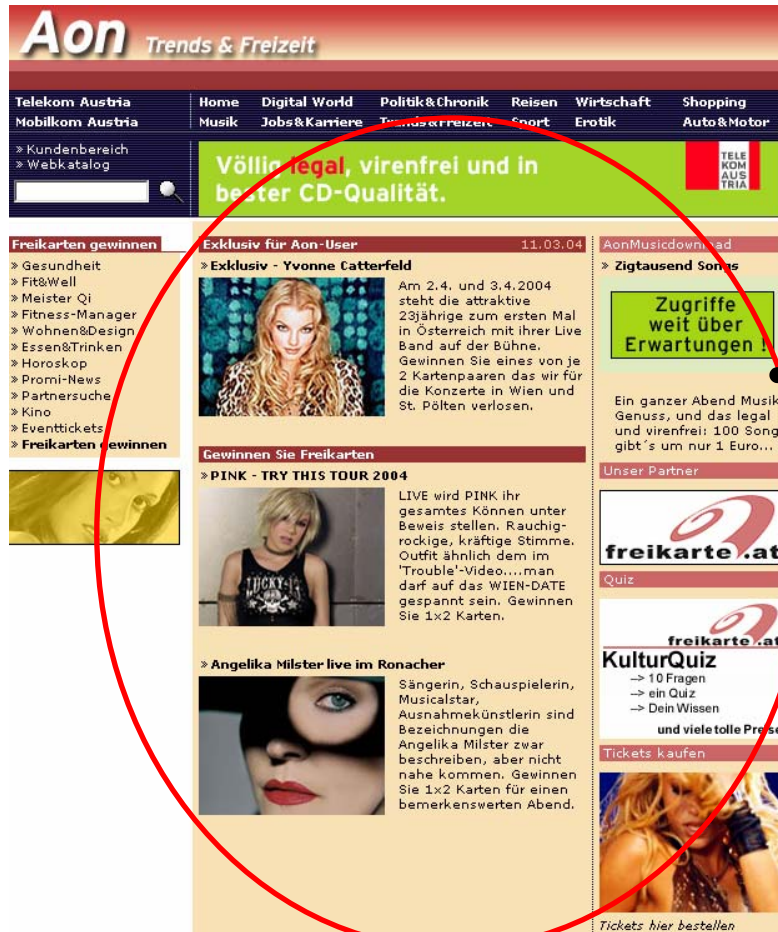
## Beispiel www.eurobuch.com

Die grösste deutschsprachige Meta-Buchsuche bietet für ihre Community die Gewinnspiele und Termine von freikarte.at im eigenen Design an.

Im **Menüpunkt Kultursplitter** bietet eurobuch.com eine Auswahl nach Region und Sparte, sowie eine Volltextsuche an. In der jeweiligen Detailansicht können sich Interessierte über die Veranstaltung informieren und an der Verlosung teilnehmen.

**Sämtliche Verlosungen werden von freikarte.at abgewickelt**

# Ausgewählte Verlosungen



**Aon Trends & Freizeit**

Telekom Austria | Home | Digital World | Politik&Chronik | Reisen | Wirtschaft | Shopping  
Mobilkom Austria | Musik | Jobs&Karriere | Trends&Freizeit | Sport | Erotik | Auto&Motor

» Kundenbereich  
» Webkatalog


**Völlig legal, virenfrei und in bester CD-Qualität.**

**Freikarten gewinnen**

- » Gesundheit
- » Fit&Well
- » Meister Qi
- » Fitness-Manager
- » Wohnen&Design
- » Essen&Trinken
- » Horoskop
- » Promi-News
- » Partnersuche
- » Kino
- » Eventtickets
- » **Freikarten gewinnen**


**Exklusiv für Aon-User** 11.03.04

**» Exklusiv - Yvonne Catterfeld**


 Am 2.4. und 3.4.2004 steht die attraktive 23jährige zum ersten Mal in Österreich mit ihrer Live Band auf der Bühne. Gewinnen Sie eines von je 2 Kartenpaaren das wir für die Konzerte in Wien und St. Pölten verlosen.

**Gewinnen Sie Freikarten**

**» PINK - TRY THIS TOUR 2004**

 LIVE wird PINK ihr gesamtes Können unter Beweis stellen. Rauchtig-rockige, kräftige Stimme. Outfit ähnlich dem im "Trouble"-Video...man darf auf das WIEN-DATE gespannt sein. Gewinnen Sie 1x2 Karten.

**» Angelika Milster live im Ronacher**

 Sängerin, Schauspielerin, Musicalstar, Ausnahmekünstlerin sind Bezeichnungen die Angelika Milster zwar beschreiben, aber nicht nahe kommen. Gewinnen Sie 1x2 Karten für einen bemerkenswerten Abend.


**AonMusicdownload**

**» Zigtausend Songs**


**Zugriffe weit über Erwartungen!**

Ein ganzer Abend Musik-Genuss, und das legal und virenfrei: 100 Songs gibt's um nur 1 Euro...


**Unser Partner**

  
freikarte.at

**Quiz**

  
freikarte.at  
**KulturQuiz**  
→ 10 Fragen  
→ ein Quiz  
→ Dein Wissen  
und viele tolle Preise

**Tickets kaufen**

  
Tickets hier bestellen

## Beispiel www.Aon.at

Eines der größten österreichischen Portale bietet für seine Community ausgewählte Verlosungen von freikarte.at an.

Im **Channel Trends&Freizeit** bietet Aon.at jeweils eine Exklusiv-Verlosung nur für deren Community an.

Die weiteren Ankündigungen werden, abgestimmt auf die Aon.at Community, aus dem laufenden freikarte.at Programm ausgewählt und präsentiert.

**Die Verlosungen werden von freikarte.at abgewickelt**

# Verlinkung



**zzapp.tv** Tirols erstes Internet-TV - jeden Freitag neu! 12. Februar 2004

Kinos Theater / Konzerte / Musik / Lesungen Galerien / Museen

ab 27. feb. - FILMUP  
4. März - ESPERANTOKURS  
27. März - ELECTRIC SHOCK VOL 2  
Februar - KREISLAUF - PROGRAMM  
13. Feb. - CHUMBAWAMBA WIN  
29. Feb. - KAMMERFLIMMER KOLLEKTIEF WIN  
26. Feb. - COLLEEN WIN  
Feb. 04 - BILLARDTERMINE  
14. Feb. - LES BABACOOOLS WIN  
27. Feb. - HARDEST FLAVOUR WIN  
12. Feb. - GRENZWERT  
26. März - DIE HAPPY WIN

> Freikarten für weitere Veranstaltungen in Tirol <

>> Übersicht <<

zzapp off

Airwave Rettet das Kind TITOL AA Tiroler WAHL 04 bubble action ANERKANNUNG GEGENWERT SPIEL freikarte.at

Beispiel:  
www.zzapp.tv

Tirols erstes Internet  
Fernsehen nutzt eine  
Verlinkung auf die Adresse

<http://innsbruck.freikarte.at>

um seiner Community mehr  
Ankündigungen und mehr  
Verlosungen in der lokalen  
Region anzubieten.

Auf der Veranstaltungsseite  
„Wohin“...

...sowie permanent in der  
Sponsorenleiste

# Der Gegenwert

Der Gegenwert einer kompletten Übernahme des **freikarte.at – Contents** beläuft sich als Geldwert ausgedrückt auf **8.875,- Euro**

**Der Gegenwert errechnet sich wie folgt:**

Kontaktaufbau bei über 250 Content - Partnern	Euro 2.875,-
Content Betreuung - Aquirierung, Einpflege und Verlosung (monatlich)	Euro 3.500,-
Technische Einbindung in das System des Kooperationspartner	Euro 2.500,-
<b>Gesamt</b>	<b>Euro 8.875,-</b>
<b>Durchschnittlicher Wert der pro Monat verlostern Karten</b>	<b>Euro 5.400,-</b>

- **2004** neuer freikarte.at Slogan  
*Qualität gewinnt.*
- **2003** über 1 Mio. Pageimpressions
- **2002 Relaunch freikarte.at**  
„keine **abgepackten** Kulturbrocken“
- **2000 Launch freikarte.at**  
„!Hol dir deine Freikarte!“
- **2000 erste Verlosungen auf triangel.at**
- **1999 Webdatenbank triangel.at**  
„Suchmaschine mit Kultur“
- **1998 Gründung punkt. netServices**  
„Wir bringen Kultur ins Internet“

- **Betreiber:**  
punkt. netServices,  
Lerchenfelder Gürtel 43,  
1160 Wien  
Tel. 01- 897 41 22- 24  
Fax 01- 897 41 22- 22
- **Ansprechpartner:**  
**Content - Kooperationen - PR:**  
Christoph Tautscher, [pr@freikarte.at](mailto:pr@freikarte.at)
- **web:**  
[www.freikarte.at](http://www.freikarte.at)  
[www.triangel.at](http://www.triangel.at)  
[www.punkt.at](http://www.punkt.at)  
[www.fahrmit.org](http://www.fahrmit.org)