



Promotion Tools für Kultur PR

Stand 03/2005

Warum PR auf freikarte.at	Seite 3
Breitenwirkung durch Partner	Seite 4
Freikarte.at Mediadaten	Seite 5
Community Umfrage	Seite 6
Übersicht PR-Produkte	Seite 7
Deluxe – Abo Eintrag	Seite 8
Deluxe Abo Login Bereich	Seite 9
KulturTipp	Seite 10
KulturLetter	Seite 11
Feedback unserer Community	Seite 12
Preise und Rabatte	Seite 13
Kontakt	Seite 14

Warum PR auf freikarte.at?


- **zeitgemäß**
Internet als Informationsmedium -unkompliziert, flexibel, umfangreich, per Mausklick zu Hause oder im Büro. Ihre Ankündigung wird dort platziert, wo sich die Menschen viel Zeit verbringen – am Bildschirm.
- **Umfassende Ankündigung**
Ankündigungen in einem handverlesenen Veranstaltungsumfeld: über 250 Verlosungen pro Monat sowie auf Partnerportalen und -medien, wie aon.at, eurobuch.com, VOR-Magazin, Puls-TV, Buongiorno etc.
- **Große Community**
80.000 kulturinteressierte Menschen surfen regelmäßig auf freikarte.at, 26.500 freiwillige Newsletterabonnenten
- **Breite Zielgruppe**
von jungen Freaks bis zur Generation 50+
- **Vielfältige Information**
Kartenvorverkauf, Öffnungszeiten, Adresse, Logo, Verlinkung zu weiteren Veranstaltungen, etc.
- **für jedes Budget ist Promotion möglich**
Deluxe Abo, KulturLetter, KulturLenster Exklusiv, KulturTipp
- **„Sie sind nicht allein!“**
eine Auswahl unserer Partner: Burgtheater Wien, WUK, Bühnen Graz, Frequency Festival Salzburg, Votivkino, MUMOQ, Wiener Metropol, Haydn Festspiele, Lentos, Styriarte, Agentur Hoanzl, Steirischer Herbst u. viele mehr

Breitenwirkung durch Partner

- **aon.at**
freikarte.at betreut eine gesamte Site im Freizeit-Channel von aon.at, dem 2. größten Internet-Portal in Österreich.
- **VOR-Magazin**
freikarte.at ist jedes Monat mit einer Exklusivverlosung im Magazin der Wiener Linien präsent.
- **puls-TV**
4-5 Veranstaltungstipps des aktuellen Wiener Contents von freikarte.at werden täglich im Frühstücksformat Café-puls angekündigt. Während der 3 stündigen Sendung werden die Tipps 6 Mal wiederholt.
- **eurobuch.com**
die größte Metabuchsuche im deutschsprachigen Raum bietet eine zentrale Abfrage von amazon bis zu 20.000 Antiquariten. freikarte.at hat sein gesamtes Kulturangebot als Kulturkalender auf dieser Seite eingerichtet.
- **oberoesterreich.com**
Das Internet-Portal der Oberösterreichischen Rundschau zeigt im Channel „Das ist los“ Exklusivverlosungen von freikarte.at
- **seniorkom.at**
Seniorenportal des Ecoverlagshauses. freikarte.at hat seinen Kulturkalender eingebunden und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt.

IHR VORTEIL:

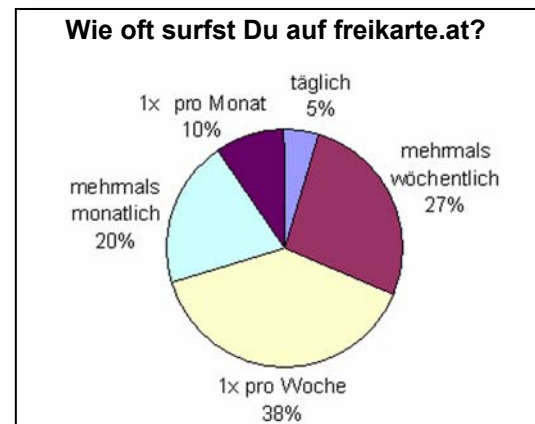
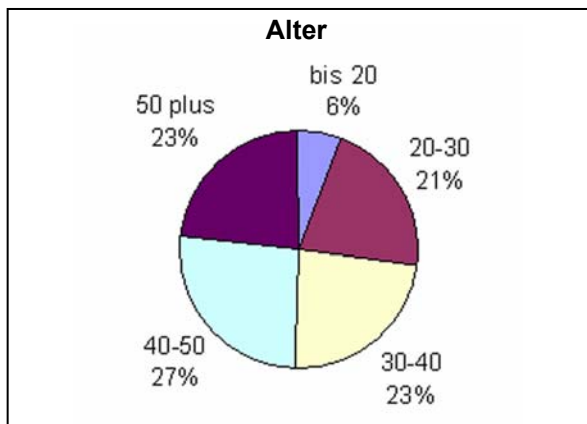
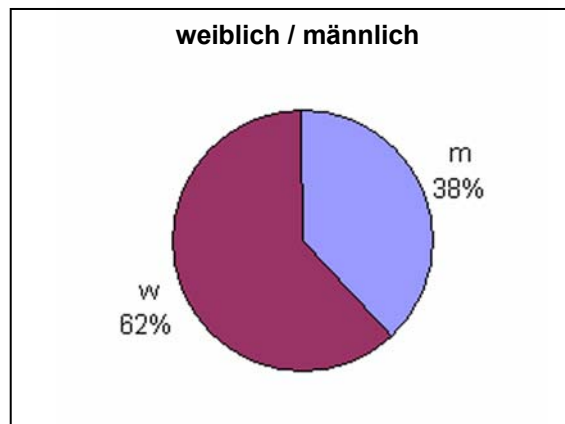
Durch **gezielte Kooperationen** mit Fernsehen, Magazinen und Partnerportalen erreichen wir für Ihr Haus eine größere Breitenwirkung in Österreichs Medienlandschaft.



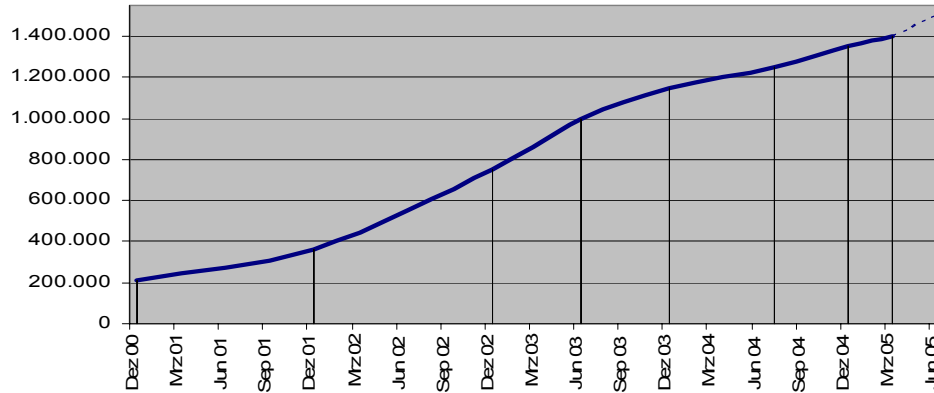
The screenshot shows the Aon Trends & Freizeit website. The header includes the Aon logo and navigation links for various categories like Telekommunikation, Home, Digital World, Politik/Ökonomie, Reisen, Wirtschaft, and Shopping. A prominent green banner advertises 'Völlig legal, virentfrei und in bester CD-Qualität.' Below this, there are several featured articles and advertisements, including one for 'Yvonne Catterfeld' and another for 'Angieles Milder live im Rosenhof'. The footer includes a 'KulturQuiz' section and a 'Tickets kaufen' button.

Community Umfrage

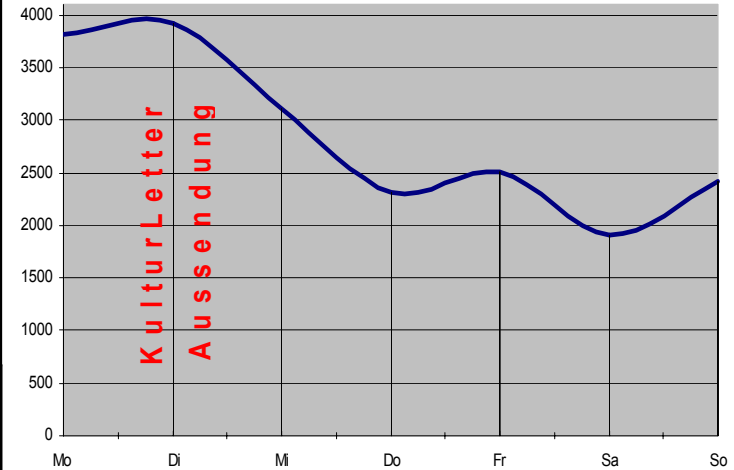
Laufzeit: 3 Wochen - Mai und Juni 03 - **Teilnehmer:** 550 Personen



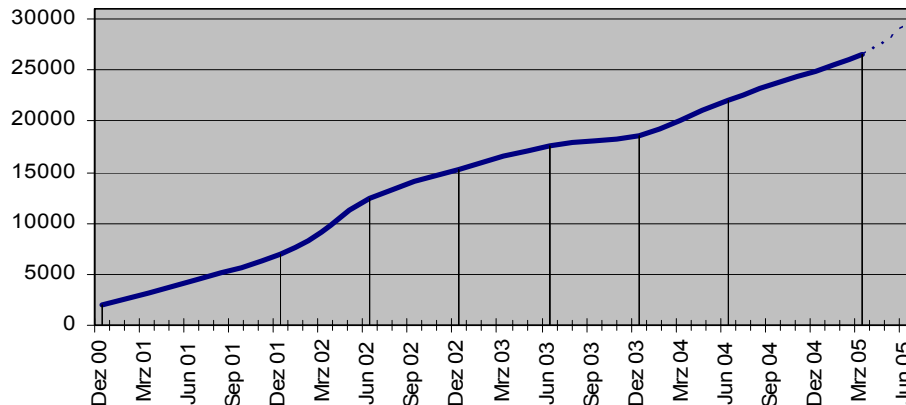
Pageimpressions / Monat: 1,4 Mio.



Durchschnittliche Anzahl der Besucher im Wochenverlauf






KulturLetter: 26.500 Abonnenten

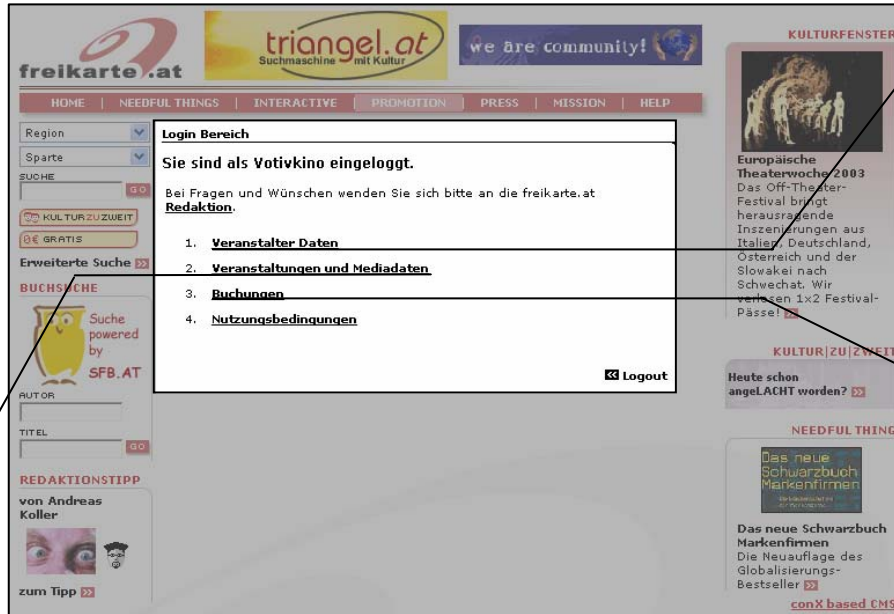


Community:
80.000 Besucher / Monat

KulturLetter: 26.500 Abonnenten
Pageimpressions: 1,4 Mio. / Monat

- **Deluxe Abo**
Neben den Grundinfos wie Veranstaltungstitel, Lead- und Infotext, Bild und Link bietet das Deluxe Abo eine Vielzahl weiterer Möglichkeiten zur Information über Veranstalter und Veranstaltung.
- **KulturTipp**
Präsentation auf der Startseite von freikarte.at.
- **KulturLetter**
Die Aussendung mit 6 Veranstaltungstipps wird wöchentlich von unserer freikarte.at-Community als vorsortierte Auswahl wahrgenommen und genutzt.
- **KulturLetter Exklusiv**
Der Kulturletter für Sie allein. Ideal zur Ankündigung von Veranstaltungsreihen oder Festivals.

	<p>IHR VORTEIL:</p>
<p>Electronic</p>  <p>summerKICKS Sommer im WUK Special</p> <p>Während andersorts das Sommerloch um sich greift, gönnt sich das WUK keine Urlaubspause. Vom 30. Juni bis zum 31. August bietet das Haus schon zum dritten Mal ein durchgängiges Sommer-Kulturangebot mit DJs, Konzerten, Ausstellungen, Kino, Programm für Kinder und der rundum erneuerten Hofbar. Für alle, die den Sommer am liebsten in der Stadt verbringen (oder ihn dort verbringen müssen)!</p>	<p>Durch Ihr Deluxe – Abo sind Sie ständig und ausführlich präsent auf freikarte.at. (bis 8 Einträge / Monat). Der Eintrag wird mit Ihrem Haus und Ihrem übrigen Programm in Verbindung gebracht.</p>
<p>WUK - Werkstätten- und Kulturhaus Datum: 31.07.2003 Karten: 1 x 2 Zeit: 21:30 Ort: Wien</p> <p>Veranstalterinfo teilnehmen</p> <p>Tel. ... 40121-70 Fax. ... 40327-37 Mail ... info@wuk.at</p>	<p>Veranstalterinfo in eigenem Pop Up Fenster Adresse, Öffnungszeiten, Konzept,- Selbstbeschreibung</p>
<p>alle aktuellen Veranstaltungen:</p> <p>09.07.2003 um 21:30: SUMMERMOVES</p> <p>11.07.2003 um 21:30: H.A.P.P.Y light</p> <p>13.07.2003 um 21:30: VIENNALIZM</p> <p>15.07.2003 um 21:30: WAVES INFLUENCE</p>	<p>Vorverkaufsinfo Tickethotline, Preise, Termine</p>
	<p>Links auf Ihre weiteren Veranstaltungen auf freikarte.at.</p>
<p>+++ AN EVENING WITH LOU REED in Wien +++</p>	<p>Veranstalter Logo mit Link auf Ihre Homepage</p>
	<p>Highlight-Ticker bei Bedarf</p>



The screenshot shows the website interface with a navigation bar (HOME, NEEDFUL THINGS, INTERACTIVE, PROMOTION, PRESS, MISSION, HELP) and a search bar. The main content area is titled 'Login Bereich' and displays a message: 'Sie sind als Votivkino eingeloggt.' Below this, there are links for 'Veranstalter Daten', 'Veranstaltungen und Mediadaten', 'Buchungen', and 'Nutzungsbedingungen'. A 'Logout' button is also visible.


Login Bereich

Ihre Benutzerdaten:

Bezeichnung Votivkino
PLZ 1090
Strasse Währinger Straße 12
Telefon 1 3173571
Fax
URL <http://www.votivkino.at/>
email filmladen@votivkino.at

Eigendefinition

Ihr eingetragenes Logo:



Login Bereich

Ihre Buchungen:

Ihr Deluxe-Abo läuft noch 51 Tage.

Paketebeschreibung

Buchung: (8 x KulturLetter)
Offene Einträge: 6 x KulturLetter

Schaltungen:
1) 18.02.03 - (K) Wahnsinnig verliebt
2) 18.03.03 - (K) Die Entdeckung des Himmels

Login Bereich

Alle eingetragenen Veranstaltungen:

- 05.09.2003 **TWINNI**
- 29.08.2003 **TEN MINUTES OLDER (OmU)**
- 22.08.2003 **LOVE THE HARD WAY (OmU)**
- 22.08.2003 **GRABGEFLÜSTER (OmU)**
- 15.08.2003 **ONLY THE STRONG SURVIVE (OmU)**
- 04.07.2003 **Japón**
- 20.06.2003 **Secret Ballot**
- 16.06.2003 **STRUGGLE**
- 20.05.2003 **25 Stunden**
- 16.05.2003 **Join - Weit weg**
- 13.05.2003 **Good Bye, Lenin!**
- 05.05.2003 **Kaltfront**
- 30.04.2003 **Der Sohn der Braut**

Login Bereich

Mediadaten

Veranstaltungsdaten

Titel: TWINNI
Lead: Authentisch und präzise erzählte Geschichte über das Erwachsenwerden.
Datum: 05.09.03
Spielstaette: Votivkino

Mediadaten

Teilnehmer	298
Suche	415
Newsletter	0
Sonstige	

Gesamt / Views: 800
Onlinezeit seit der letzten Änderung: 32.36

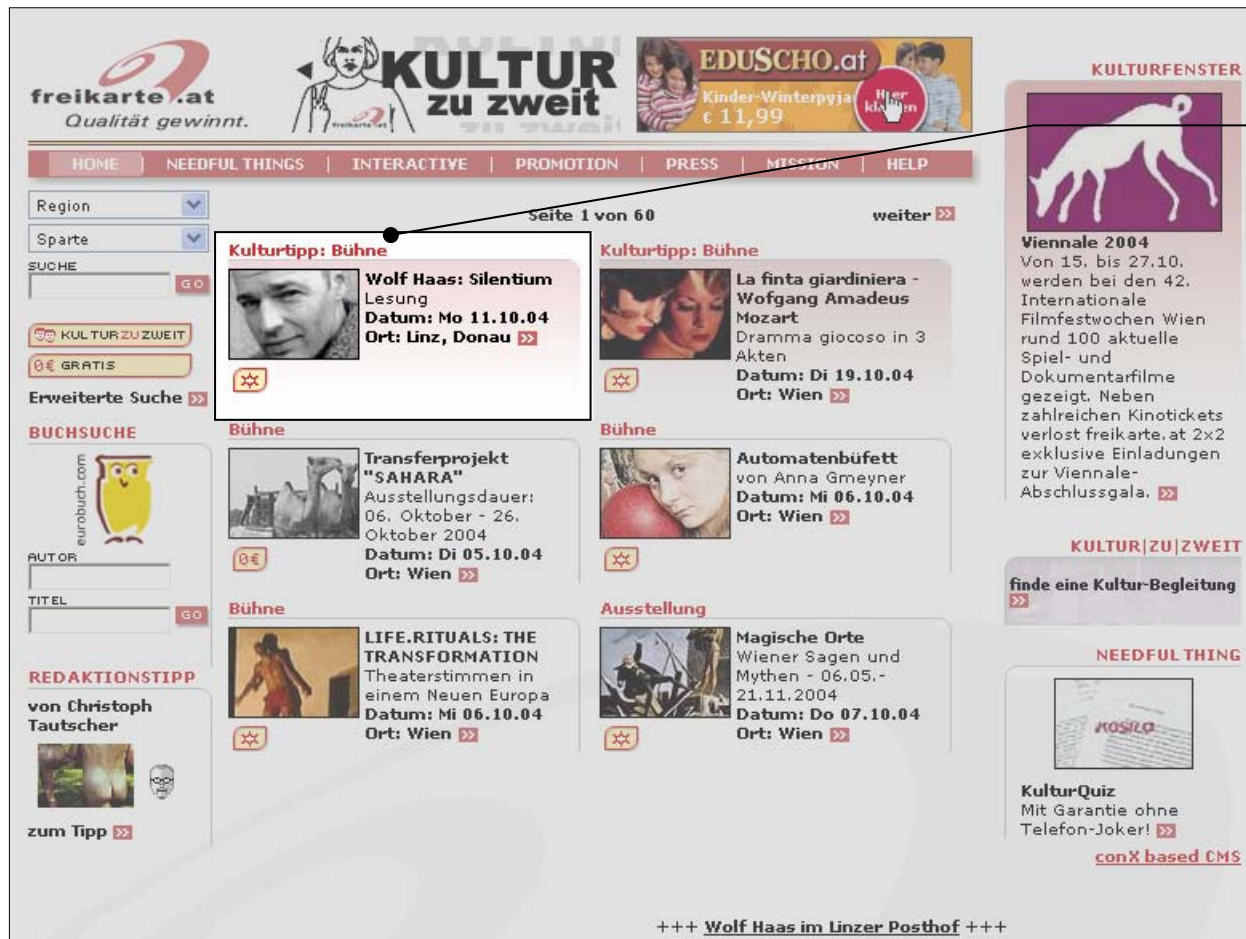
IHR VORTEIL:

Als Deluxe Abonnent erhalten Sie Ihren eigenen Login Bereich.

Dort können Sie Ihre Veranstaltungs-Einträge einsehen und durch deren Mediadaten ablesen, wie gut Ihre Veranstaltungen bei unseren Usern ankommen.

Sie bekommen einen Überblick über Ihre zusätzlichen Buchungen (Kulturletter, Kulturtipp etc.) und können diese so optimal steuern.

Ihre Veranstalterdaten können jederzeit geändert werden.



The screenshot shows the freikarte.at website interface. At the top, there are navigation links: HOME, NEEDFUL THINGS, INTERACTIVE, PROMOTION, PRESS, MISSION, HELP. Below this is a search bar with filters for Region and Sparte. A search for 'Wolf Haas: Silentium' is highlighted. The search results show several items:

- KulturTipp: Bühne**: Wolf Haas: Silentium Lesung. Datum: Mo 11.10.04. Ort: Linz, Donau.
- KulturTipp: Bühne**: La finta giardiniera - Wolfgang Amadeus Mozart. Drama giocoso in 3 Akten. Datum: Di 19.10.04. Ort: Wien.
- Bühne**: Transferprojekt "SAHARA". Ausstellungsdauer: 06. Oktober - 26. Oktober 2004. Datum: Di 05.10.04. Ort: Wien.
- Bühne**: Automatenbüfett von Anna Gmeyer. Datum: Mi 06.10.04. Ort: Wien.
- Ausstellung**: Magische Orte. Wiener Sagen und Mythen - 06.05.-21.11.2004. Datum: Do 07.10.04. Ort: Wien.

Other sections include 'BUCHSUCHE' with an owl icon, 'REDAKTIONSTIPP' by Christoph Tautscher, and 'KULTURFENSTER' featuring 'Viennale 2004'. A 'KulturQuiz' section is also visible. At the bottom, there is a caption: '+++ Wolf Haas im Linzer Posthof +++'.

IHR VORTEIL:

Mit einem KulturTipp wird Ihre Veranstaltung auf der Startseite platziert.

Jeder, der auf freikarte.at surft wird von Ihrer Veranstaltung begrüßt. Die Information wird automatisch wahrgenommen.

Bei Einschränkung der KulturSuche durch die betreffenden ‚Region‘ oder ‚Sparte‘ bleibt der KulturTipp vorn.

Potentielle Interessierten kommen so nicht an Ihrem KulturTipp vorbei.

LAUFZEIT:

eine Woche
jeweils Dienstag bis Dienstag

08.11.05 Reinhard.G.Strobl schrieb:

Vorerst möchte ich mich für die problemlose Abwicklung bedanken. Ich finde diese Einrichtung fantastisch, da sie wirklich Kultur näher bringt. Denn normalerweise hätten wir uns dieses fantastische Konzert von "BEADY BELLE" im Posthof Linz nicht angesehen. Die Dame hat 2 Fans dazugewonnen. Nicht nur wegen der Gewinnmöglichkeit finde ich diese Seite einfach toll. Danke nochmals und bis zum nächsten mal.

13.09.04 Jens G. schrieb:

Vielen Dank für 2 Gewinnkarten im dietheater Künstlerhaus am 9.9.04. Tanztheater der modernen Art. Eine Veranstaltung, die wir ohne diese Karten eher nicht besucht hätten - aber jetzt empfehlen wir all unseren Freunden, sollte Katrin Roschanger wieder performen, sich diese Möglichkeit nicht entgehen zu lassen ! Vielen Dank also nochmals für einen gelungen Abend !

03.08.04 Dunja Ö. schrieb:

Hallo Ihr Lieben! Also ich finde diesen Kulturletter echt toll. Nicht nur, daß man über sämtliche Events informiert wird, man kann dann mit etwas Glück auch noch Freikarten dazu gewinnen. Das ist echt spitze!!! nur weiter so!

24.03.04 Peter K. schrieb:

Hallo! Vielen Dank für die Kandinsky Karten. Habe mich sehr darüber gefreut. Hole mir bei euch natürlich auch die Anregungen fürs Kulturleben.

IHR VORTEIL:

- Die Vorfreude auf einen Kulturgewinn beflügelt die Wissbegierde über das Kulturangebot.
- Eine Freikarte ist ein Multiplikator – die Begeisterung über den Kulturgenuß wird in den Freundeskreis weitergetragen.
- Der Wille Kultur zu genießen ist allseits groß – der Weg dorthin weit. Nehmen Sie den zahlreichen Unentschlossenen, Gestressten und Alltagsgeplagten die Hemmschwelle und behalten Sie sie als treue Kunden.

Preise und Rabatte

- **Deluxe Abo** Dauer: 1Jahr, Logo, Vorverkaufsinfo, Links, Verranstalterinfos, LogIn Bereich,
Preis: Euro 140,- netto
- **KulturTipp** Bild, Kurztext + Link auf Langtext, Link auf Veranstalter- Homepage (Dienstag auf Dienstag)
Preis: Euro 200,- netto
- **KulturLetter** Titel, Subtitel, max. 250 Zeichen Langtext, Link auf Veranstalter-Homepage (Dienstags)
Preis: Euro 150,- netto
- **KulturLetter Exklusiv** Titel, Subtitel, max. 3000 Zeichen Langtext, Sämtliche Links (Termin frei wählbar)
Preis: Euro 285,- netto

IHR VORTEIL:

Buchungs- summe (netto)	Rabatt
Euro 300.-	-5 %
Euro 450.-	-10 %
Euro 650.-	-15 %
Euro 950.-	-20 %

Rabatte:

Sie können verschiedene PR-Möglichkeiten optimal auf Ihre Veranstaltungen zugeschnitten kombinieren.

Gestaffelt nach Auftragsvolumen erhalten Sie dabei Rabatte.

- **BETREIBER:**

punkt. netServices,
Lerchenfelder Gürtel 43,
1160 Wien
Tel. 01- 897 41 22- 24
Fax 01- 897 41 22- 22

- **ANSPRECHPERSON:**

Anneke Essl, marketing@freikarte.at
Marketing, Vertrieb

- **INTERNET:**

www.freikarte.at
www.punkt.at